



(美) 曼昆 著 梁小民 译  
N. Gregory Mankiw

# 经济学原理

(原书第3版)

Principles of Economics (3rd Edition)

上册



机械工业出版社  
China Machine Press









1975年，拉尔夫·纳德（Ralph Nader）在《消费者政策》杂志上发表了题为《安全与污染：通用汽车公司的双重标准》的文章。在这篇文章中，纳德批评通用汽车公司在安全方面的投入不足，并指出其在污染控制方面的双重标准。他要求通用汽车公司采取更严格的安全措施，并减少污染排放。

纳德的文章引起了广泛的关注和讨论。通用汽车公司对此进行了回应，表示其在安全方面的投入已经很大，并承诺将继续改进。然而，纳德并不满意，他继续通过法律途径和公众活动来推动通用汽车公司的改革。

纳德的努力最终取得了成效。通用汽车公司被迫加强了安全投入，并改进了污染控制措施。他的行动也成为了消费者权益保护的典范，激励了后来的消费者维权活动。

1. 經濟學是研究人類行為及其資源分配的一門科學。
 2. 經濟學研究的是有限資源的分配問題。
 3. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。

4. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 5. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 6. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 7. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。

8. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 9. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 10. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。

11. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 12. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。

13. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 14. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 15. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 16. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 17. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。

18. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。

19. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 20. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 21. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 22. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 23. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。

24. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 25. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 26. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。
 27. 經濟學研究的是人類如何選擇使用有限資源。

1. 本計畫旨在探討我國目前之環境教育現況，並分析其存在之問題，以期能提出有效之改善建議。
 2. 研究範圍將涵蓋環境教育之定義、目標、實施策略及成效評估等面向。
 3. 研究方法將採用文獻分析法、專家訪談及問卷調查等方式進行資料蒐集與分析。
 4. 研究結果將作為未來環境教育政策制定及實施之參考依據。
 5. 本研究之主要貢獻在於系統性地梳理我國環境教育之發展脈絡，並指出當前面臨之挑戰。
 6. 透過專家訪談，本研究將深入了解實務工作者之經驗與需求。
 7. 問卷調查結果將提供大規模樣本之數據支持，以驗證研究假設。
 8. 本研究將強調環境教育在可持續發展中的重要性，並探討如何將其融入各級教育體系。
 9. 預期研究成果將有助於提升公眾對環境保護的意識，並促進社會各界之參與。
 10. 本研究將定期彙報進度，並與相關單位保持密切溝通，以確保研究之順利進行。
 11. 本研究之經費將由教育部撥款支持，並由研究團隊負責執行與管理。
 12. 研究期間為2023年1月至2024年12月，共計24個月。
 13. 研究團隊將由環境教育專家、社會學學者及政策分析師組成。
 14. 本研究之最終報告將提交給教育部，並公開出版，以供社會參考。
 15. 本研究之成果將作為未來環境教育政策制定之重要參考。
 16. 本研究將遵循學術倫理規範，確保資料之真實性與保密性。
 17. 本研究之經費將嚴格按照預算執行，並接受社會監督。
 18. 本研究之進度將按月彙報，並定期召開進度會議。
 19. 本研究之成果將定期在學術期刊發表，並參加相關學術會議進行交流。
 20. 本研究之最終目標是建立一套完善之環境教育實施方案，以推動我國環境教育事業之發展。



1921年1月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》。该公约规定，强迫劳动是不合法的，所有国家都应采取措施，防止强迫劳动。这一公约的通过，标志着强迫劳动在国际法上被正式禁止。

然而，尽管有国际劳工公约，强迫劳动在20世纪上半叶仍然广泛存在。特别是在德国，纳粹政权在1933年上台后，开始大规模使用强迫劳动。他们首先针对犹太人，后来扩大到波兰人、捷克人和其他被占领国家的人民。这些被强迫劳动的人，被关押在集中营，从事繁重的体力劳动，为德国的战争机器提供人力支持。

1945年，随着第二次世界大战的结束，盟军发现了纳粹集中营中大量的强迫劳动受害者。这些受害者的悲惨遭遇，震惊了全世界。战后，盟军对纳粹战犯进行了审判，其中一些战犯因强迫劳动而被判处死刑。然而，许多受害者并没有得到应有的赔偿和补偿，他们的痛苦经历被遗忘在历史的尘埃中。

1921年1月，在柏林举行的国际劳工大会，通过了《国际劳工公约》——《强迫劳动公约》。该公约规定，强迫劳动是不合法的，所有国家都应采取措施，防止强迫劳动。这一公约的通过，标志着强迫劳动在国际法上被正式禁止。

然而，尽管有国际劳工公约，强迫劳动在20世纪上半叶仍然广泛存在。特别是在德国，纳粹政权在1933年上台后，开始大规模使用强迫劳动。他们首先针对犹太人，后来扩大到波兰人、捷克人和其他被占领国家的人民。这些被强迫劳动的人，被关押在集中营，从事繁重的体力劳动，为德国的战争机器提供人力支持。

1945年，随着第二次世界大战的结束，盟军发现了纳粹集中营中大量的强迫劳动受害者。这些受害者的悲惨遭遇，震惊了全世界。战后，盟军对纳粹战犯进行了审判，其中一些战犯因强迫劳动而被判处死刑。然而，许多受害者并没有得到应有的赔偿和补偿，他们的痛苦经历被遗忘在历史的尘埃中。

“强迫劳动是不合法的，所有国家都应采取措施，防止强迫劳动。”

然而，尽管有国际劳工公约，强迫劳动在20世纪上半叶仍然广泛存在。

特别是在德国，纳粹政权在1933年上台后，开始大规模使用强迫劳动。他们首先针对犹太人，后来扩大到波兰人、捷克人和其他被占领国家的人民。这些被强迫劳动的人，被关押在集中营，从事繁重的体力劳动，为德国的战争机器提供人力支持。

1. 本計畫之執行，將以「提升國民基本素養」為首要目標，並結合「生活教育」與「終身學習」之理念，透過各項教育活動，使國民在日常生活與學習中，能不斷累積知識與技能，進而提升其生活品質與競爭力。

2. 本計畫之執行，將以「普及化」為原則，確保所有國民均能平等參與各項教育活動，並根據不同年齡、性別、職業及地區之差異，提供適性化之教育方案，以達到全民素養提升之目的。

3. 本計畫之執行，將以「合作」為核心，鼓勵政府、民間、學界及社會各界共同參與，整合資源，發揮綜效，以達成計畫目標。

4.

5. 本計畫之執行，將以「成效」為衡量標準，建立科學化之評估機制，定期追蹤計畫執行進度與成效，並根據評估結果進行調整與改進，以確保計畫能如期達成目標。

6. 本計畫之執行，將以「透明」為原則，公開計畫執行進度與經費使用情況，接受社會各界之監督與考核，以確保計畫之公正與透明。

7. 1-1

8.

9.

10.

11.

1. 計畫目標

2. 計畫內容

3. 計畫經費

4. 計畫進度

5. 計畫成效

6. 計畫評估

7. 計畫總結

8. 計畫附件

9. 計畫參考文獻

10. 計畫其他相關資料

◎ 1. 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？  
A. 附停止條件之法律行為 B. 附始期之法律行為  
C. 附終期之法律行為 D. 附解除條件之法律行為

◎ 2. 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？  
A. 附停止條件之法律行為 B. 附始期之法律行為  
C. 附終期之法律行為 D. 附解除條件之法律行為

◎ 3. 下列何者為我國《民法》所不承認之法律行為？  
A. 附停止條件之法律行為 B. 附始期之法律行為  
C. 附終期之法律行為 D. 附解除條件之法律行為







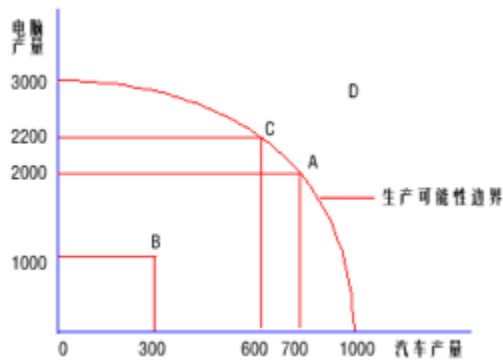


2. 假设一个经济体只生产两种产品：汽车和电脑。该经济体的生产可能性边界（PPF）如下表所示。请回答以下问题。

汽车产量 (辆)	电脑产量 (台)
0	3000
300	2200
600	2000
700	1800
1000	0

问题：

- 该经济体的生产可能性边界是什么形状？为什么？
- 如果该经济体选择生产 300 辆汽车和 2200 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 600 辆汽车和 2000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 700 辆汽车和 1800 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 1000 辆汽车和 0 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 0 辆汽车和 3000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 300 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 600 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 700 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 1000 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？

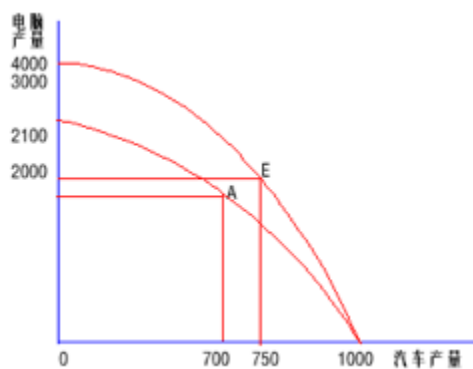


问题：

- 该经济体的生产可能性边界是什么形状？为什么？
- 如果该经济体选择生产 300 辆汽车和 2200 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 600 辆汽车和 2000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 700 辆汽车和 1800 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 1000 辆汽车和 0 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 0 辆汽车和 3000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 300 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 600 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 700 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？
- 如果该经济体选择生产 1000 辆汽车和 1000 台电脑，它是否处于生产可能性边界上？为什么？



2-2 1000  
3000  
A 700  
2000 D  
A  
B  
300 1000 B  
A 700 2000  
A C  
A C 200 100  
A 200 100  
2 2  
2 3 A E



## 2-3 资源配置效率

资源配置效率是指生产要素在各部门之间的分配是否合理，是否能够实现帕累托最优。在帕累托最优状态下，任何资源的重新配置都无法在不损害他人利益的前提下使至少一人受益。资源配置效率的高低直接影响到社会的整体福利和经济的可持续发展。

资源配置效率的衡量标准主要有以下几个方面：

- 1. 帕累托效率：指在不损害他人利益的前提下，无法再使至少一人受益的状态。
- 2. 基尼系数：衡量收入分配不均程度的指标，基尼系数越小，分配越公平。
- 3. 洛伦兹曲线：用于分析收入分配不均程度的图形工具。
- 4. 社会福利函数：综合考虑社会成员的效用，追求整体福利最大化。

在资源配置过程中，政府和市场都扮演着重要的角色。市场通过价格机制引导资源流向效率更高的部门，而政府则通过税收、补贴等手段进行宏观调控，纠正市场失灵，实现资源的合理配置。

提高资源配置效率的关键在于建立健全的市场经济体制，完善法律法规，加强市场监管，同时发挥政府的积极作用，促进资源的公平分配和经济的协调发展。



1946年，美國政府正式將「美國日」定為國定假日，以紀念美國在第二次世界大戰中對盟軍的貢獻。

美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。這個節日通常會舉行各種慶祝活動，如遊行、音樂會、展覽等。此外，許多學校和公司也會舉行紀念活動，以教育年輕一代關於美國在戰爭中的角色。

美國日的起源可以追溯到1946年，當時美國政府決定將這個節日定為國定假日。這個節日的命名是為了紀念美國在第二次世界大戰中的貢獻。

美國日的慶祝活動通常包括遊行、音樂會、展覽等。此外，許多學校和公司也會舉行紀念活動，以教育年輕一代關於美國在戰爭中的角色。

1935年，美國政府正式將「美國日」定為國定假日，以紀念美國在第二次世界大戰中的貢獻。

美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。這個節日通常會舉行各種慶祝活動，如遊行、音樂會、展覽等。

“美國日”這個名稱是由George Bernard Shaw提出的。Shaw是一個著名的作家和劇作家。他認為，美國在第二次世界大戰中的表現值得被紀念。他建議將這個節日命名為「美國日」，以表彰美國的貢獻。

美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。

◎美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。

◎美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。

◎美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。

美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。

美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。

美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。這個節日通常會舉行各種慶祝活動，如遊行、音樂會、展覽等。此外，許多學校和公司也會舉行紀念活動，以教育年輕一代關於美國在戰爭中的角色。

美國日是一個全國性的節日，旨在表彰美國在第二次世界大戰中的英勇表現。這個節日通常會舉行各種慶祝活動，如遊行、音樂會、展覽等。此外，許多學校和公司也會舉行紀念活動，以教育年輕一代關於美國在戰爭中的角色。

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

1990년대 "fad economics" 붐, 1990년대 초반에 "fad" 붐이  
 일어났는데, 이는 1990년대 초반에 일어났던 경제 붐을  
 가리키는 것으로, 1990년대 초반에 일어났던 경제 붐을  
 가리키는 것으로, 1990년대 초반에 일어났던 경제 붐을  
 가리키는 것으로, 1990년대 초반에 일어났던 경제 붐을

1980年，美国前总统乔治·布什（George Bush）在竞选期间曾提出“巫毒经济学”（Voodoo economics）这一概念，指代一种无视经济规律、盲目乐观的经济政策。

[illegible]



[illegible][illegible]

□ □ □ □

[illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □

[illegible][illegible]

☐ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

©











图 3-2 贸易如何扩大了消费机会的集合

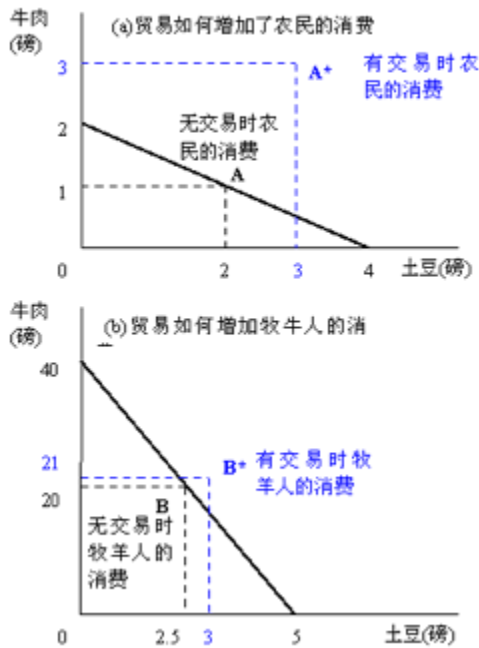


图 3-2 展示了贸易如何扩大了消费机会的集合。在图 (a) 中，农民的消费点从 A 移动到 A\*，表明农民在贸易后可以消费更多的牛肉和土豆。在图 (b) 中，牧羊人的消费点从 B 移动到 B\*，表明牧羊人在贸易后可以消费更多的牛肉和土豆。

	牛肉(磅)	土豆(磅)
农民	10	0
牧羊人	20	2.5
贸易后	30	3
贸易前	20	2.5
贸易后	21	3
贸易前	20	2.5

图 3-2 展示了贸易如何扩大了消费机会的集合。在图 (a) 中，农民的消费点从 A 移动到 A\*，表明农民在贸易后可以消费更多的牛肉和土豆。在图 (b) 中，牧羊人的消费点从 B 移动到 B\*，表明牧羊人在贸易后可以消费更多的牛肉和土豆。

图 3-2 展示了贸易如何扩大了消费机会的集合。在图 (a) 中，农民的消费点从 A 移动到 A\*，表明农民在贸易后可以消费更多的牛肉和土豆。在图 (b) 中，牧羊人的消费点从 B 移动到 B\*，表明牧羊人在贸易后可以消费更多的牛肉和土豆。



1. 2019 年 1 月 1 日以前，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

2. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

3. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

4. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

5. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

6. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

7. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

8. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

9. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

10. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。

11. 2019 年 1 月 1 日以后，在北京市行政区域内，从事生产经营活动的法人和其他组织，应当按照《北京市生活垃圾管理条例》的规定，将生活垃圾按照规定的分类要求，投放到指定的垃圾收集容器（以下简称“垃圾收集容器”）内。









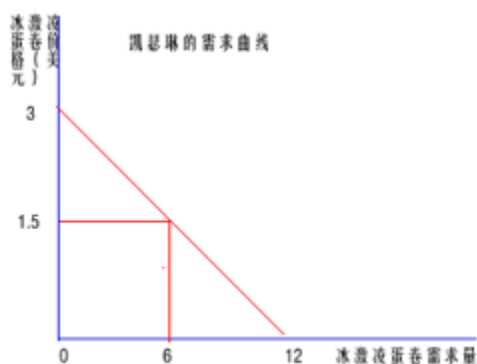


1. 本計畫係由本局委託本所辦理，所有經費均由本局撥付，本所不得向其他單位或個人收取任何費用。  
 2. 本計畫執行期間，本所應定期向本局報告計畫進度及經費使用情形，並接受本局之監督與考核。  
 3. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之保密性，不得將計畫內容洩漏予第三人。  
 4. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之公正性，不得利用計畫之執行，為任何不當之行為。  
 5. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之效率性，不得延誤計畫之執行。  
 6. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之品質性，不得交付任何不符合品質之成果。  
 7. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之安全性，不得洩漏任何機密資料。  
 8. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之環保性，不得造成任何環境污染。  
 9. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之社會性，不得造成任何社會負面影響。  
 10. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之倫理性，不得違反任何法律及道德規範。  
 11. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之透明性，不得隱瞞任何計畫資訊。  
 12. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之參與性，應充分徵詢公眾意見。  
 13. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之可持續性，應確保計畫之長期效益。  
 14. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之創新性，應尋求創新之解決方案。  
 15. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之協調性，應與其他相關計畫進行協調。  
 16. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之溝通性，應加強與公眾之溝通。  
 17. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之合作性，應與其他相關單位進行合作。  
 18. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之整合性，應將各項計畫進行整合。  
 19. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之系統性，應將計畫視為一個系統進行管理。  
 20. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之全面性，應涵蓋計畫之所有面向。

4. 本計畫之經費，由本局撥付，本所不得向其他單位或個人收取任何費用。  
 5. 本計畫執行期間，本所應定期向本局報告計畫進度及經費使用情形，並接受本局之監督與考核。  
 6. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之保密性，不得將計畫內容洩漏予第三人。  
 7. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之公正性，不得利用計畫之執行，為任何不當之行為。  
 8. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之效率性，不得延誤計畫之執行。  
 9. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之品質性，不得交付任何不符合品質之成果。  
 10. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之安全性，不得洩漏任何機密資料。  
 11. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之環保性，不得造成任何環境污染。  
 12. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之社會性，不得造成任何社會負面影響。  
 13. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之倫理性，不得違反任何法律及道德規範。  
 14. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之透明性，不得隱瞞任何計畫資訊。  
 15. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之參與性，應充分徵詢公眾意見。  
 16. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之可持續性，應確保計畫之長期效益。  
 17. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之創新性，應尋求創新之解決方案。  
 18. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之協調性，應與其他相關計畫進行協調。  
 19. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之溝通性，應加強與公眾之溝通。  
 20. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之合作性，應與其他相關單位進行合作。  
 21. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之整合性，應將各項計畫進行整合。  
 22. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之系統性，應將計畫視為一個系統進行管理。  
 23. 本計畫執行期間，本所應注意計畫之全面性，應涵蓋計畫之所有面向。

4-1 計畫進度表

計畫進度表	計畫進度表
0.00	12
0.50	10
1.00	8
1.50	6
2.00	4
2.50	2
3.00	0



4-1 假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

冰淇淋的需求曲线

假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

“冰淇淋”的需求曲线。假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

4-2 假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

4-2 假设冰淇淋的价格为1.5元，那么冰淇淋的需求量为6个。如果冰淇淋的价格为2.0元，那么冰淇淋的需求量为4个。如果冰淇淋的价格为2.5元，那么冰淇淋的需求量为2个。

冰淇淋的价格	冰淇淋的需求量	冰淇淋的需求量	冰淇淋的需求量
0.00	12	7	19
0.50	10	6	16
1.00	8	5	13
1.50	6	4	10
2.00	4	3	7
2.50	2	2	4

### 3.3 0 1 1

假设市场上有1000个消费者，每个消费者每年购买4卷卫生纸，每卷卫生纸的价格为2元。如果市场上有1000个消费者，那么市场上卫生纸的总需求是多少？

X: 卫生纸的数量 Y: 卫生纸的价格

凯瑟琳的需求 + 尼古拉的需求 = 市场的需求

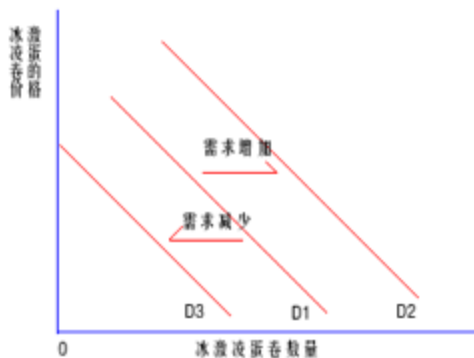


4-2 假设市场上有1000个消费者，每个消费者每年购买4卷卫生纸，每卷卫生纸的价格为2元。如果市场上有1000个消费者，那么市场上卫生纸的总需求是多少？

4-2 假设市场上有1000个消费者，每个消费者每年购买4卷卫生纸，每卷卫生纸的价格为2元。如果市场上有1000个消费者，那么市场上卫生纸的总需求是多少？

凯瑟琳的需求

凯瑟琳的需求 + 尼古拉的需求 = 市场的需求



4-3 假设市场上有1000个消费者，每个消费者每年购买4卷卫生纸，每卷卫生纸的价格为2元。如果市场上有1000个消费者，那么市场上卫生纸的总需求是多少？





















● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。

● 投資額が大きいほど、回収期間が長くなる。回収期間が長いほど、リスクが高くなる。回収期間が短いほど、リスクが低くなる。

假设A和B两种商品的需求弹性分别为0.66和1.5，如果A和B两种商品的价格同时上升4%，那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？

$$A_{\text{弹性}} = 0.66, B_{\text{弹性}} = 1.5$$

$$A_{\text{价格}} = 4\%, B_{\text{价格}} = 4\%$$

那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？  
 A的需求量将下降  $0.66 \times 4\% = 2.64\%$   
 B的需求量将下降  $1.5 \times 4\% = 6\%$

假设A和B两种商品的需求弹性分别为0.66和1.5，如果A和B两种商品的价格同时上升4%，那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？  
 A的需求量将下降  $0.66 \times 4\% = 2.64\%$   
 B的需求量将下降  $1.5 \times 4\% = 6\%$

假设A和B两种商品的需求弹性分别为0.66和1.5，如果A和B两种商品的价格同时上升4%，那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？

$$A_{\text{弹性}} = 0.66, B_{\text{弹性}} = 1.5$$

那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？  
 A的需求量将下降  $0.66 \times 4\% = 2.64\%$   
 B的需求量将下降  $1.5 \times 4\% = 6\%$

假设A和B两种商品的需求弹性分别为0.66和1.5，如果A和B两种商品的价格同时上升4%，那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？

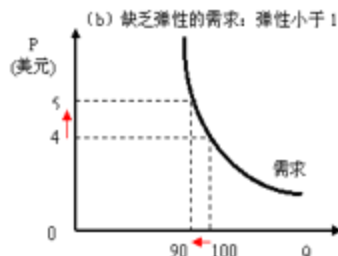
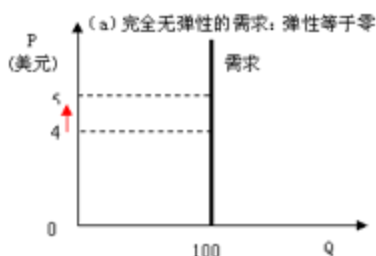
假设A和B两种商品的需求弹性分别为0.66和1.5，如果A和B两种商品的价格同时上升4%，那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？

那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？  
 A的需求量将下降  $0.66 \times 4\% = 2.64\%$   
 B的需求量将下降  $1.5 \times 4\% = 6\%$

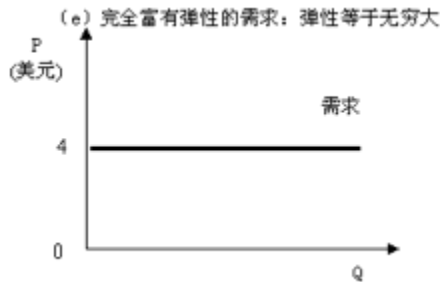
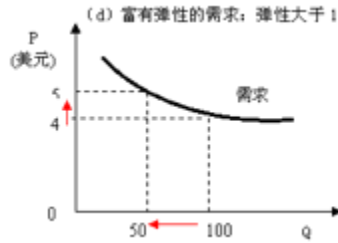
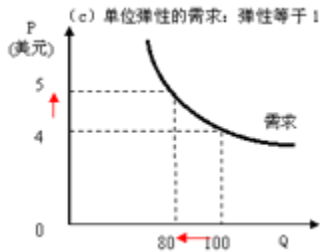
假设A和B两种商品的需求弹性分别为0.66和1.5，如果A和B两种商品的价格同时上升4%，那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？

那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？  
 A的需求量将下降  $0.66 \times 4\% = 2.64\%$   
 B的需求量将下降  $1.5 \times 4\% = 6\%$

假设A和B两种商品的需求弹性分别为0.66和1.5，如果A和B两种商品的价格同时上升4%，那么A和B两种商品的需求量将分别下降多少？







<![endif]> 5 1 5

1. 需求弹性的大小与价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 2. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 3. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 4. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 5. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。

6. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 7. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 8. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 9. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 10. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。

11. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 12. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 13. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 14. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 15. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。

16. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 17. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 18. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 19. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。  
 20. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。

21. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。

22. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。

23. 需求弹性的大小与商品的价格、收入、其他商品价格、消费者偏好、消费者数量等因素有关。

◎ 1

55 “ ” “ ”

5-5

1996年10月24日，華盛頓郵報（The Washington Post）刊登了一篇關於萊斯堡（Leesburg）的報導，報導中提到萊斯堡的犯罪率（Crime Rate）在過去十年中增加了百分之三十五（35%）。

萊斯堡（Leesburg）位於維吉尼亞州（Virginia）北部，是一個擁有約一萬四千（14,000）人口的小鎮。報導指出，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。

報導中提到，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。報導還提到，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。

萊斯堡（Leesburg）位於維吉尼亞州（Virginia）北部，是一個擁有約一萬四千（14,000）人口的小鎮。報導指出，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。

萊斯堡（Leesburg）位於維吉尼亞州（Virginia）北部，是一個擁有約一萬四千（14,000）人口的小鎮。報導指出，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。

萊斯堡（Leesburg）位於維吉尼亞州（Virginia）北部，是一個擁有約一萬四千（14,000）人口的小鎮。報導指出，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。

資料來源：The Washington Post, October 24, 1996. P.E. 1

萊斯堡（Leesburg）位於維吉尼亞州（Virginia）北部，是一個擁有約一萬四千（14,000）人口的小鎮。報導指出，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。

萊斯堡（Leesburg）位於維吉尼亞州（Virginia）北部，是一個擁有約一萬四千（14,000）人口的小鎮。

萊斯堡

萊斯堡（Leesburg）位於維吉尼亞州（Virginia）北部，是一個擁有約一萬四千（14,000）人口的小鎮。報導指出，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。

萊斯堡

萊斯堡（Leesburg）位於維吉尼亞州（Virginia）北部，是一個擁有約一萬四千（14,000）人口的小鎮。報導指出，萊斯堡的犯罪率在過去十年中增加了百分之三十五（35%），這在維吉尼亞州的小鎮中是相當高的。

1. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

- (A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

2. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
(A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

3. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

4. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
= (A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

5. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
(A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

6. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
$$= (3.30 - 3.00) / 3.00 \times 100 = 10\%$$

7. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

8. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
$$= (11500 - 10000) / 1000 \times 100 = 15\%$$

9. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
$$= 15\% / 10\% = 1.5$$

10. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
1.5 和 1

11. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

12. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

13. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
1

14. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
1

15. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
e

16. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？  
5 和 6

17. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？

(A) 12 和 18  
(B) 15 和 20  
(C) 17 和 19  
(D) 21 和 28

18. 下列各組中，哪一組的兩個數是互質數？



[illegible]

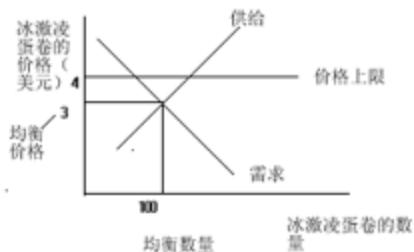




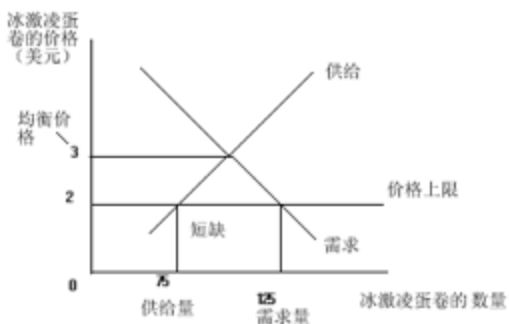








61(a) 完成以下表格



61 (b) 完成以下表格

在图61(a)中，如果价格上限从4美元降低到3美元，那么均衡价格和均衡数量会发生什么变化？

61(b) 在图61(b)中，如果价格上限从2美元提高到3美元，那么均衡价格和均衡数量会发生什么变化？

在图61(b)中，如果价格上限从3美元降低到2美元，那么均衡价格和均衡数量会发生什么变化？

1973年，石油输出国组织（OPEC）成员国达成协议，决定将石油价格提高10%。这一决定导致了全球石油价格的飙升，并引发了全球性的经济危机。

1973年石油危机

1973年，石油输出国组织（OPEC）成员国达成协议，决定将石油价格提高10%。这一决定导致了全球石油价格的飙升，并引发了全球性的经济危机。

1973年石油危机

 1.png

1973年石油危机

1973年石油危机

1973年石油危机

1973年石油危机

1973年石油危机

 .png

1973年石油危机

1963年b月，美国在阿拉斯加建造了第一座核动力破冰船，这标志着核动力破冰船时代的开始。

核动力破冰船的出现，极大地提高了破冰效率，特别是在严寒的冬季，核动力破冰船能够长时间在冰区作业，而不受燃料供应的限制。这种破冰船的出现，对于保障北方航线的畅通，以及开发北极资源具有重要意义。

随着核动力破冰船技术的发展，破冰能力不断增强，破冰范围也不断扩大。目前，世界上已经建造了多艘核动力破冰船，它们在不同的国家和地区服役，为北方航线的开发做出了重要贡献。

1994年，美国建造了第一艘核动力破冰船。

1994年，美国建造了第一艘核动力破冰船，这标志着核动力破冰船时代的开始。

1994年，美国建造了第一艘核动力破冰船。

1994年，美国建造了第一艘核动力破冰船，这标志着核动力破冰船时代的开始。

1994年，美国建造了第一艘核动力破冰船，这标志着核动力破冰船时代的开始。

1994年，美国建造了第一艘核动力破冰船。

1994年，美国建造了第一艘核动力破冰船，这标志着核动力破冰船时代的开始。

1994年，美国建造了第一艘核动力破冰船，这标志着核动力破冰船时代的开始。

1993年12月，美国股市在经历了1992年的强劲增长后，开始回调。道琼斯工业平均指数在1993年12月31日收于5,049.61点，较1992年12月31日的5,049.61点下跌了0.00%。

1994年1月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年1月31日收于4,811.42点，较1993年12月31日的5,049.61点下跌了4.71%。

1994年2月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年2月28日收于4,611.42点，较1994年1月31日的4,811.42点下跌了4.16%。

1994年3月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年3月29日收于4,411.42点，较1994年2月28日的4,611.42点下跌了4.34%。

1994年4月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年4月28日收于4,211.42点，较1994年3月29日的4,411.42点下跌了4.53%。

1994年5月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年5月26日收于4,011.42点，较1994年4月28日的4,211.42点下跌了4.75%。

1994年6月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年6月22日收于3,811.42点，较1994年5月26日的4,011.42点下跌了5.00%。

1994年7月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年7月19日收于3,611.42点，较1994年6月22日的3,811.42点下跌了5.25%。

1994年8月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年8月17日收于3,411.42点，较1994年7月19日的3,611.42点下跌了5.54%。

 1994年8月17日

1994年9月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年9月14日收于3,211.42点，较1994年8月17日的3,411.42点下跌了5.87%。

1994年10月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年10月11日收于3,011.42点，较1994年9月14日的3,211.42点下跌了6.23%。

1994年11月，美国股市继续回调。道琼斯工业平均指数在1994年11月8日收于2,811.42点，较1994年10月11日的3,011.42点下跌了6.64%。

1938 1996 4.75

6-5a

 .png

65b

( “ ” )

10% 1% 3% 10% 10% 1% 3%

1994 4.25 40 17680





0.5 (1) (2) (3)

0.5 2 2.5 0.5 0.5 6 6 D1 D2 0.5

 .png


3 2.8 100 90 3 2.8 0.2 2.8 3 3.3 2.8 + 0.5 = 3.3

©

©

0.5?

0.5 2 1.5 0.5 0.5 6 7 S1 S2 0.5

 .png

3 3.3 100 90 0.3 3 2.8

6 6 7 0.5 0.5 0.5 0.5

0.5 0.5 0.5 0.5

FICA FICA FICA 1995 FICA 15.3%

—

6 8 6 8



0000 00000000000000000000**1000**00000000000000000000  
00000000000000000000**1000**000000000000000000000000  
00

11

[illegible][illegible]

□□□□

©

[illegible][illegible][illegible]

©

©





50□70□□

--	--	--	--	--	--	--	--

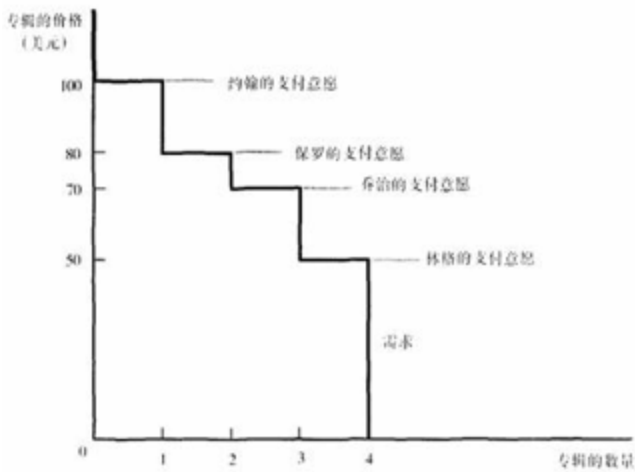
3

50□□□□□

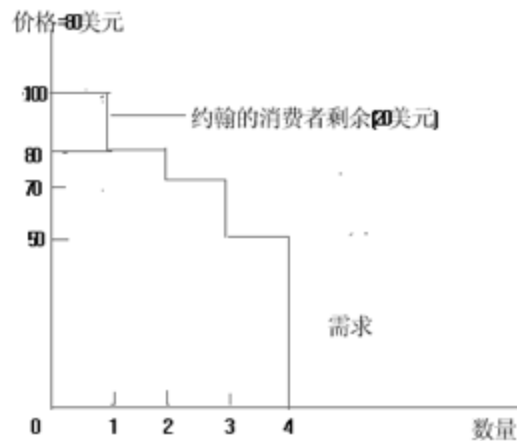
□ □ □ □ □ □ □ □ □ □

4

图 7-1 需求曲线



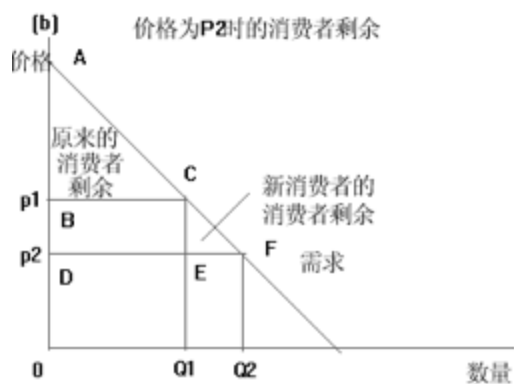
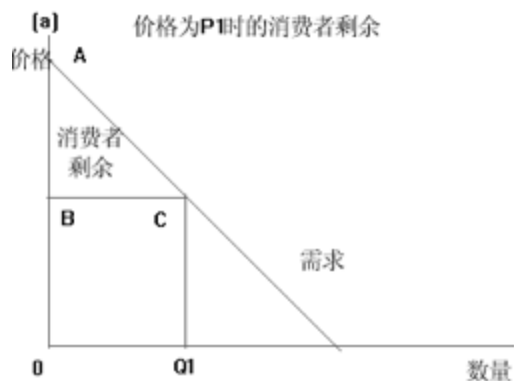
71 50 3 70 ( )



7-2  
a 80, 1  
20







在图(a)中，价格为 $P_1$ 时的消费者剩余为 $ABC$ 和 $BCD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。

在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。

在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。

在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。

在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。

在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。

在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。在图(b)中，价格为 $P_2$ 时的消费者剩余为 $ADF$ 和 $BCFD$ 。



图7-4 图7-3的供给曲线

价格	数量	供给
900	4	4
800	3	3
600	2	2
500	1	1
500	0	0

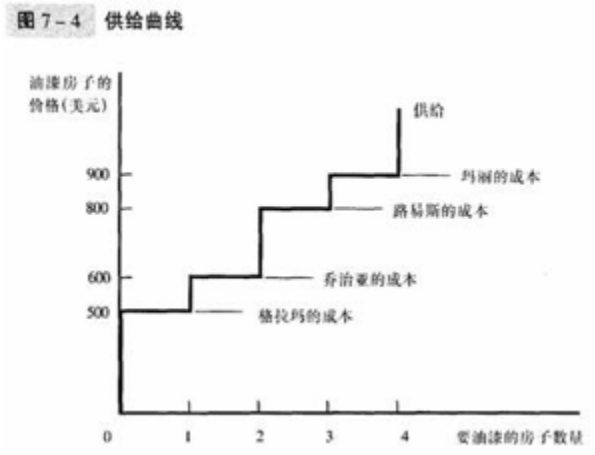
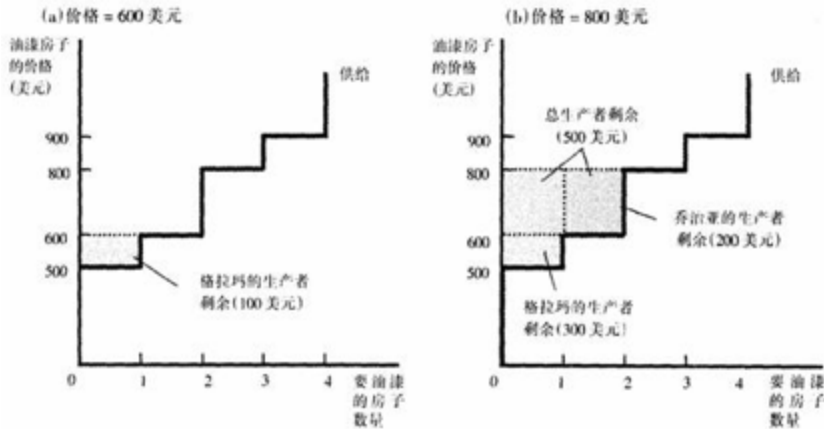


图7-4的供给曲线是图7-3的供给曲线的简化。在图7-3中，我们看到了一个连续的价格和数量的关系。而在图7-4中，我们看到了一个离散的价格和数量的关系。在图7-4中，我们可以看到，当价格为900美元时，供给量为4；当价格为800美元时，供给量为3；当价格为600美元时，供给量为2；当价格为500美元时，供给量为1；当价格为500美元时，供给量为0。

图7-5a显示了当价格为600美元时，供给量为1。图7-5b显示了当价格为800美元时，供给量为2。图7-5c显示了当价格为500美元时，供给量为1。图7-5d显示了当价格为100美元时，供给量为0。

图 7-5 用供给曲线衡量生产者剩余



在(a)图中,物品的价格是 600 美元,生产者剩余是 100 美元。在(b)图中,物品的价格是 800 美元,生产者剩余是 500 美元。

生产者剩余是消费者剩余的对偶概念。在图 7-5 中，我们展示了如何用供给曲线来衡量生产者剩余。图 7-5(a) 显示，当价格为 600 美元时，生产者剩余为 100 美元。图 7-5(b) 显示，当价格为 800 美元时，生产者剩余为 500 美元。生产者剩余是生产者愿意接受的价格与实际支付的价格之间的差额。在图 7-5(a) 中，生产者愿意接受的价格是 500 美元，而实际支付的价格是 600 美元，因此生产者剩余为 100 美元。在图 7-5(b) 中，生产者愿意接受的价格是 600 美元，而实际支付的价格是 800 美元，因此生产者剩余为 200 美元。生产者剩余是生产者愿意接受的价格与实际支付的价格之间的差额。在图 7-5(a) 中，生产者愿意接受的价格是 500 美元，而实际支付的价格是 600 美元，因此生产者剩余为 100 美元。在图 7-5(b) 中，生产者愿意接受的价格是 600 美元，而实际支付的价格是 800 美元，因此生产者剩余为 200 美元。

图 7-6 价格如何影响生产者剩余

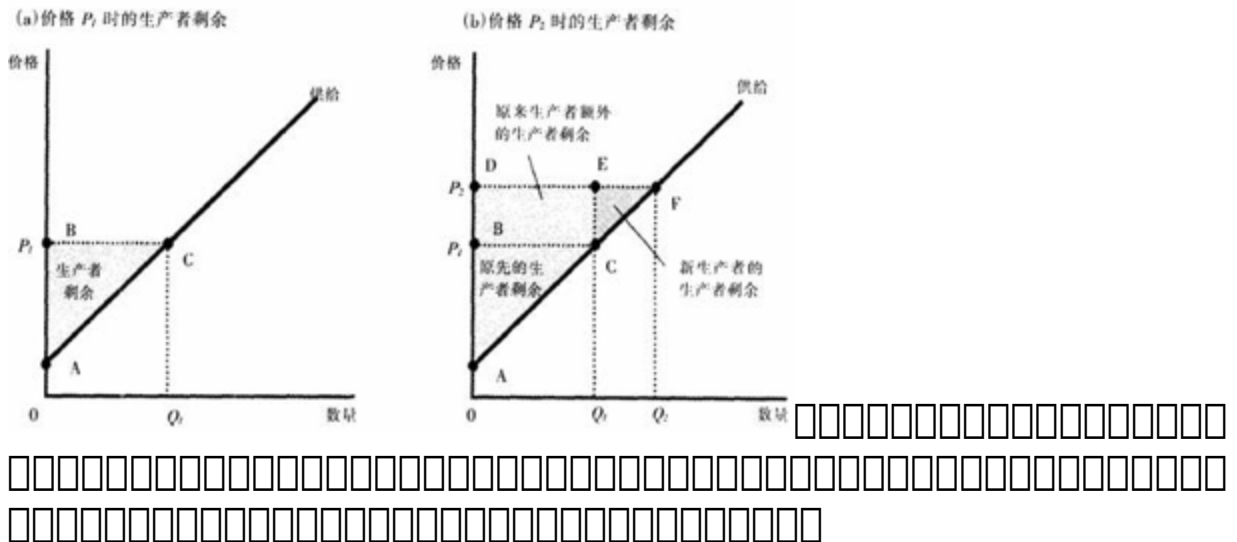






图 7-8 均衡数量的效率

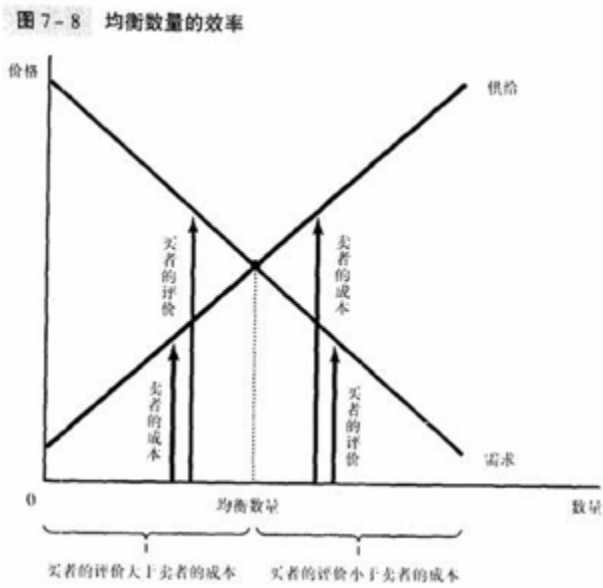


图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率

图 7-8 均衡数量的效率





1. 本會為維護會員權益，特訂定本會章程，凡加入本會者，均須遵守本會章程。
 2. 本會之宗旨為：(一) 促進會員間之交流與合作；(二) 維護會員之合法權益；(三) 提供會員必要之服務。
 3. 本會之組織架構如下：

4. 本會之最高權力機關為會員大會，由全體會員組成，行使下列職權：(一) 修改章程；(二) 選舉及罷免理事、監事；(三) 審計決算；(四) 其他重要事項。
 5. 本會設理事會，由理事組成，執行會員大會之決議，並處理會務。

6. 本會設監事會，由監事組成，監督理事會之執行，並審核決算。
 7. 本會之經費來源包括：(一) 會員會費；(二) 社會捐助；(三) 其他合法收入。
 8. 本會之財務管理應遵循下列原則：(一) 公開透明；(二) 專款專用；(三) 定期審計。

9. 本會之運作應遵循下列原則：(一) 民主集中；(二) 團結合作；(三) 服務會員。
 10. 本會之章程自通過之日起生效，如有修改，應經會員大會通過。
 11. 本會之辦公時間為：(一) 上午九時至下午五時；(二) 星期日及例假日除外。

12. 本會之地址為：(一) 台北市中正區；(二) 門牌號碼：123。
 13. 本會之電話為：(一) 02-1234-5678；(二) 02-1234-5679。
 14. 本會之傳真為：(一) 02-1234-5680；(二) 02-1234-5681。

15. 本會之印章為：(一) 圓形；(二) 直徑：2公分。

16. 本會之會員資格如下：(一) 凡具有中華民國國籍者；(二) 凡具有完全行為能力者；(三) 凡具有法律上之權利能力者。
 17. 本會之會員權利如下：(一) 選舉權；(二) 罷免權；(三) 創制權；(四) 複決權。

18. 本會之會員義務如下：(一) 遵守章程；(二) 繳納會費；(三) 參加活動。
 19. 本會之會員名冊如下：(一) 姓名；(二) 性別；(三) 年齡；(四) 學歷；(五) 職業。

20. 本會之會員名冊應定期更新，並公開於本會網站。

21. 本會之會員名冊應定期更新，並公開於本會網站。
 22. 本會之會員名冊應定期更新，並公開於本會網站。

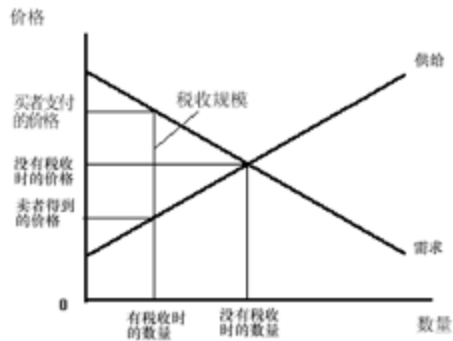
23. 本會之會員名冊應定期更新，並公開於本會網站。



1. 税收对经济的影响  
 2. 税收对收入分配的影响  
 3. 税收对资源配置的影响  
 4. 税收对总需求的影响  
 5. 税收对总供给的影响  
 6. 税收对国际收支的影响

1. 1776年，美国独立战争爆发，美国独立后，经济迅速发展，1800年，美国人口达到200万，1820年，美国人口达到800万，1850年，美国人口达到2300万，1880年，美国人口达到6200万，1900年，美国人口达到7600万，1920年，美国人口达到1.06亿，1950年，美国人口达到1.5亿，1980年，美国人口达到2.26亿，1992年，美国人口达到2.58亿，1998年，美国人口达到2.76亿，2000年，美国人口达到2.82亿，2005年，美国人口达到2.96亿，2010年，美国人口达到3.09亿，2015年，美国人口达到3.21亿，2020年，美国人口达到3.31亿。

图8-1 税收效应



1. 税收对经济的影响  
 2. 税收对收入分配的影响  
 3. 税收对资源配置的影响  
 4. 税收对总需求的影响  
 5. 税收对总供给的影响  
 6. 税收对国际收支的影响

图8-1 税收负担的分配  
 图8-1展示了在完全竞争市场中，当政府对某种商品征收单位税时，税收负担如何在供给者和需求者之间分配。图中，需求曲线（D）和供给曲线（S）相交于均衡点E。当征收单位税T后，新的均衡点为E'，此时销售量为Q。买者支付的价格为P<sub>b</sub>，卖者得到的价格为P<sub>s</sub>。税收收入为T×Q。买者负担的税收为P<sub>b</sub> - P<sub>e</sub>，卖者负担的税收为P<sub>e</sub> - P<sub>s</sub>。

图8-2 税收收入

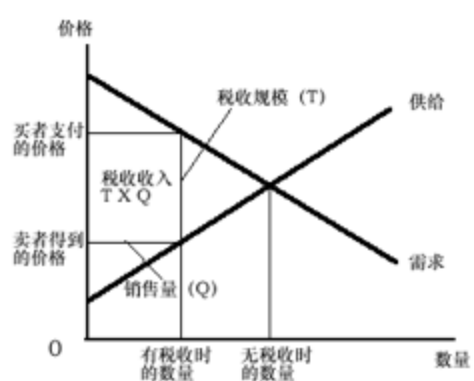


图8-2 税收收入  
 图8-2展示了在完全竞争市场中，当政府对某种商品征收单位税时，税收收入的计算。图中，需求曲线（D）和供给曲线（S）相交于均衡点E。当征收单位税T后，新的均衡点为E'，此时销售量为Q。买者支付的价格为P<sub>b</sub>，卖者得到的价格为P<sub>s</sub>。税收收入为T×Q。

P1 Q1  
 A B C  
 D E F

[illegible]

□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□81□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□B□C□□□□□□□□□□D□E□□□□□□□□□□B□D□□□□□□□□□□  
□□□□□□□□□□□□□□□□

[illegible][illegible]

假设一个完全竞争市场，需求曲线和供给曲线如下表所示。假设政府对该市场征收每单位40元的税。

数量 (Q)	需求 (P <sub>D</sub> )	供给 (P <sub>S</sub> )
0	100	50
20	80	70
40	60	90
60	40	110
80	20	130

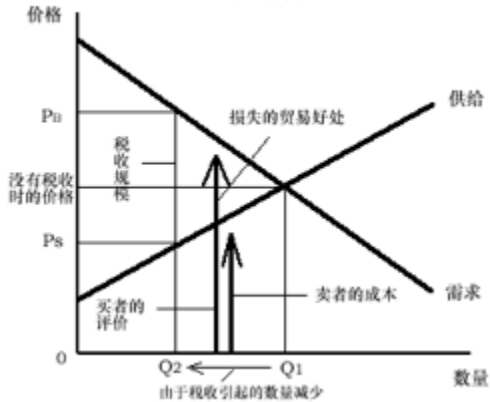
在没有税收的情况下，市场均衡价格为60元，均衡数量为40。征收40元税后，买者的支付意愿为80元，卖者的成本为120元。由于税收引起的数量减少为20。

图8-4展示了无谓损失。图中，需求曲线和供给曲线相交于均衡点。征收40元税后，买者的支付意愿为80元，卖者的成本为120元。由于税收引起的数量减少为20。

图8-4展示了无谓损失。图中，需求曲线和供给曲线相交于均衡点。征收40元税后，买者的支付意愿为80元，卖者的成本为120元。由于税收引起的数量减少为20。

图8-4展示了无谓损失。图中，需求曲线和供给曲线相交于均衡点。征收40元税后，买者的支付意愿为80元，卖者的成本为120元。由于税收引起的数量减少为20。

图8-4无谓损失



假设一个完全竞争市场，需求曲线和供给曲线如下表所示。假设政府对该市场征收每单位40元的税。

数量 (Q)	需求 (P <sub>D</sub> )	供给 (P <sub>S</sub> )
0	100	50
20	80	70
40	60	90
60	40	110
80	20	130

在没有税收的情况下，市场均衡价格为60元，均衡数量为40。征收40元税后，买者的支付意愿为80元，卖者的成本为120元。由于税收引起的数量减少为20。

图8-4展示了无谓损失。图中，需求曲线和供给曲线相交于均衡点。征收40元税后，买者的支付意愿为80元，卖者的成本为120元。由于税收引起的数量减少为20。

图8-4展示了无谓损失。图中，需求曲线和供给曲线相交于均衡点。征收40元税后，买者的支付意愿为80元，卖者的成本为120元。由于税收引起的数量减少为20。

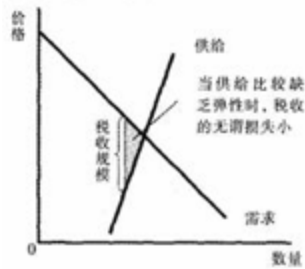
图 8-5 税收扭曲与弹性

图 8-5 展示了税收扭曲与弹性的关系。图 (a) 展示了缺乏弹性的供给，图 (b) 展示了富有弹性的供给，图 (c) 展示了缺乏弹性的需求，图 (d) 展示了富有弹性的需求。

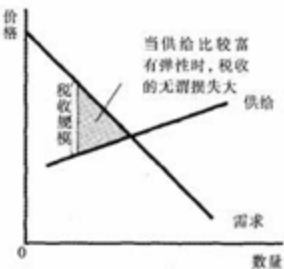
图 8-5 展示了税收扭曲与弹性的关系。图 (a) 展示了缺乏弹性的供给，图 (b) 展示了富有弹性的供给，图 (c) 展示了缺乏弹性的需求，图 (d) 展示了富有弹性的需求。

图 8-5 税收扭曲与弹性

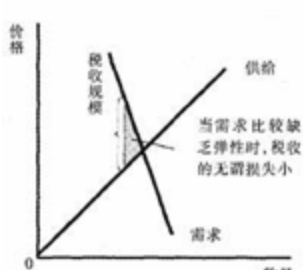
(a) 缺乏弹性的供给



(b) 富有弹性的供给



(c) 缺乏弹性的需求



(d) 富有弹性的需求

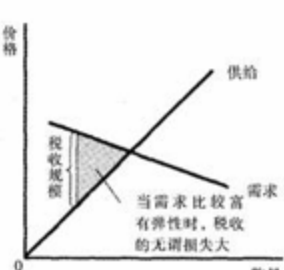


图 8-5 展示了税收扭曲与弹性的关系。图 (a) 展示了缺乏弹性的供给，图 (b) 展示了富有弹性的供给，图 (c) 展示了缺乏弹性的需求，图 (d) 展示了富有弹性的需求。

图 8-5 展示了税收扭曲与弹性的关系。

图 8-5 展示了税收扭曲与弹性的关系。图 (a) 展示了缺乏弹性的供给，图 (b) 展示了富有弹性的供给，图 (c) 展示了缺乏弹性的需求，图 (d) 展示了富有弹性的需求。





在图8-6中，我们假设需求曲线为 $D$ ，供给曲线为 $S$ ，均衡价格为 $P_0$ ，均衡数量为 $Q_0$ 。当政府对每单位商品征收税额 $t$ 时，市场均衡将移动到新的价格 $P_1$ 和数量 $Q_1$ 。此时，消费者支付的价格为 $P_1$ ，生产者收到的价格为 $P_1 - t$ 。

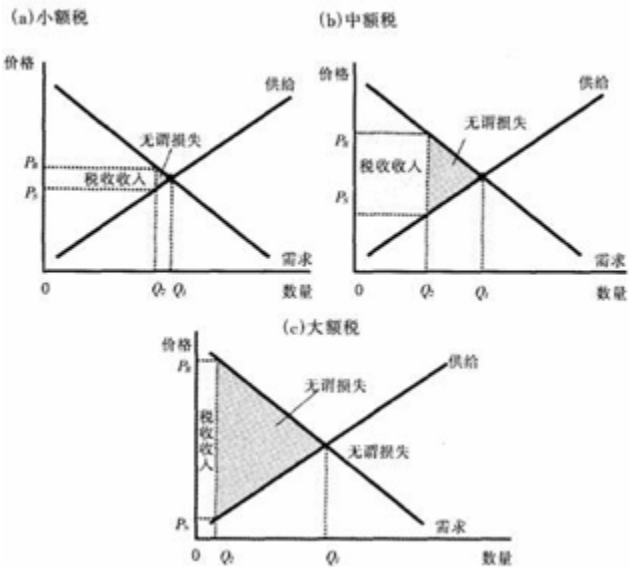
图8-6展示了三种不同规模税收的无谓损失与税收收入。假设初始均衡价格为100，数量为100。当征收税额 $t=10$ 时，新的均衡价格为110，数量为90。此时，消费者支付的价格为110，生产者收到的价格为100。

图8-6(a)展示了小额税的情况。此时，无谓损失（Deadweight Loss）为三角形 $ABC$ 的面积，其中 $A$ 为初始均衡点， $B$ 为新的均衡点， $C$ 为需求曲线上的点。税收收入（Tax Revenue）为矩形 $ABDE$ 的面积。

图8-6(b)展示了中额税的情况。此时，无谓损失为三角形 $ABC$ 的面积，其中 $A$ 为初始均衡点， $B$ 为新的均衡点， $C$ 为需求曲线上的点。税收收入为矩形 $ABDE$ 的面积。

图8-6(c)展示了大额税的情况。此时，无谓损失为三角形 $ABC$ 的面积，其中 $A$ 为初始均衡点， $B$ 为新的均衡点， $C$ 为需求曲线上的点。税收收入为矩形 $ABDE$ 的面积。

图 8-6 三种不同规模税收的无谓损失与税收收入



在图8-6中，我们假设需求曲线为 $D$ ，供给曲线为 $S$ ，均衡价格为 $P_0$ ，均衡数量为 $Q_0$ 。当政府对每单位商品征收税额 $t$ 时，市场均衡将移动到新的价格 $P_1$ 和数量 $Q_1$ 。此时，消费者支付的价格为 $P_1$ ，生产者收到的价格为 $P_1 - t$ 。

图8-6展示了三种不同规模税收的无谓损失与税收收入。假设初始均衡价格为100，数量为100。当征收税额 $t=10$ 时，新的均衡价格为110，数量为90。此时，消费者支付的价格为110，生产者收到的价格为100。

图8-7b中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入达到最大值。如果税率继续提高，税收收入将开始下降，直到达到c点，此时税收收入为零。

图8-7a中，当税率从a点开始提高时，无谓损失开始增加，直到达到b点，此时无谓损失达到最大值。如果税率继续提高，无谓损失将开始下降，直到达到c点，此时无谓损失为零。

图8-7b中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入达到最大值。如果税率继续提高，税收收入将开始下降，直到达到c点，此时税收收入为零。

1974年，美国经济学家阿瑟·拉弗（Arthur Laffer）提出了著名的拉弗曲线（Laffer Curve），该曲线描述了税率与税收收入之间的关系。图8-7b展示了拉弗曲线，该曲线呈倒U形，表明税率与税收收入之间存在一个最优税率，使得税收收入达到最大值。图8-7a展示了无谓损失曲线，该曲线呈U形，表明税率与无谓损失之间存在一个最优税率，使得无谓损失达到最小值。

图 8-7 无谓损失和税收收入如何随税收规模而变动

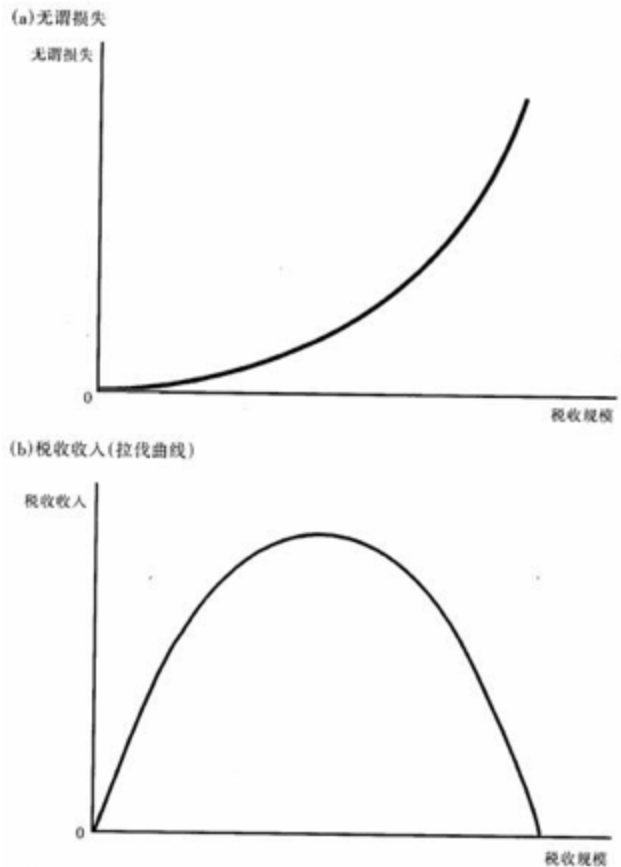


图8-7a中，当税率从a点开始提高时，无谓损失开始增加，直到达到b点，此时无谓损失达到最大值。如果税率继续提高，无谓损失将开始下降，直到达到c点，此时无谓损失为零。图8-7b中，当税率从a点开始提高时，税收收入开始下降，直到达到b点，此时税收收入达到最大值。如果税率继续提高，税收收入将开始下降，直到达到c点，此时税收收入为零。

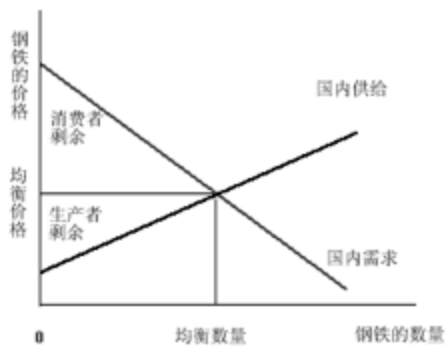












在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，实现资源的优化配置。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。“看不见的手”理论认为，市场机制能够自动调节资源的分配。

◎ 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。

◎ 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。

◎ 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，实现资源的优化配置。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。价格机制通过调节供求关系，实现资源的优化配置。——在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。——在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。1000 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。200 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。10000 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。1000 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。5 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。1 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。10 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。

在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。1/5 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。1/10 在市场经济中，资源的配置是通过价格机制实现的。



1. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

2. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

3. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

4. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

5. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

6. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

7. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

8. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

9. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

10. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

11. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

12. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

13. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

14. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。



	出口	进口	净
出口	$A-B$	$A$	$-B$
进口	$C$	$B-C-D$	$-(B-D)$
净	$A-B-C$	$A-B-C-D$	$-D$

国际贸易理论中，贸易利益分配问题是一个重要问题。在图9-3

中，假设

1. 贸易前，国内供给量为

① 贸易前，国内供给量为

② 贸易前，国内供给量为

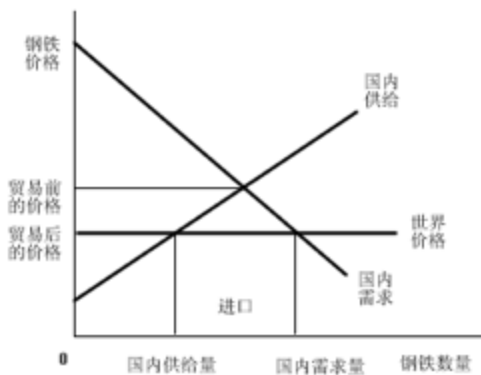
贸易后

贸易后，国内供给量为

贸易后，国内供给量为

贸易后

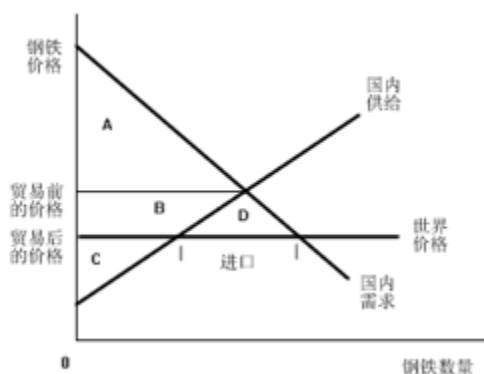
图9-4 贸易利益分配



国际贸易理论中，贸易利益分配问题是一个重要问题。在图9-4

中，假设

图9-5 贸易利益分配



国内供给和国内需求曲线之间的面积 (即  $A+B+D$ ) 为国内生产者和消费者之间的总福利。  
 国内供给和国内需求曲线之间的面积  $D$  为国内生产者和消费者之间的总福利。

9-2 国内生产者和消费者之间的总福利

	国内供给	国内需求	世界价格
国内生产者福利	$A$	$A+B+D$	$+(B+D)$
国内消费者福利	$B+C$	$C$	$-B$
国内总福利	$A+B+C$	$A+B+C+D$	$-D$

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$

国内总福利

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ ，国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ 。

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ ，国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ 。

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ ，国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ 。

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ ，国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ 。

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ ，国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ 。

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ ，国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ 。

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ ，国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ 。

国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ ，国内生产者和消费者之间的总福利为  $9 \times 5 = 45$ 。

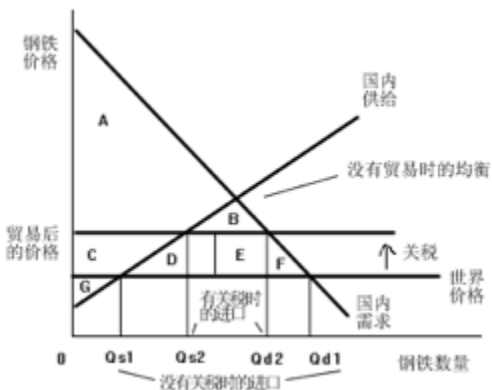
1. 在完全竞争的条件下，国内钢铁市场的需求曲线和供给曲线如下图所示。假设世界钢铁价格为  $P_w$ ，国内钢铁价格为  $P_d$ 。

2. 请计算：

(1) 没有贸易时的均衡价格和数量；  
 (2) 有关税时的进口数量；  
 (3) 有关税时的国内钢铁价格。

3. 请计算：

4. 请计算：



5. 请计算：

6. 请计算：











羅傑·史密斯(Roger Smith)在1993年表示“北美自由貿易協定  
將使美國經濟陷入衰退”

史密斯在1993年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。史密斯還表示，該協定  
將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。  
史密斯還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。  
史密斯還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

1993年，北美自由貿易協定(NAFTA)正式生效。該協定旨在消除美國、  
墨西哥和加拿大之間的貿易障礙，並促進三國之間的經濟合作。然而，  
該協定也引起了一些爭議。一些人認為，該協定將導致美國失業率上升，  
並使美國在國際貿易中處於不利地位。另一些人則認為，該協定將  
促進美國經濟增長，並使美國在國際貿易中處於有利地位。

羅·史密斯 說

史密斯——北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，並導致美國失業率上升。  
他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

史密斯在1993年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

史密斯在1993年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。史密斯還表示，該協定  
將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。  
史密斯還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

史密斯在1992年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

史密斯在1992年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。史密斯還表示，該協定  
將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

史密斯在1992年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

史密斯在1992年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

史密斯在1992年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

史密斯在1992年表示，北美自由貿易協定將使美國經濟陷入衰退，  
並導致美國失業率上升。他還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的  
控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。史密斯還表示，該協定  
將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。  
史密斯還表示，該協定將使美國失去對其貿易政策的控制權，並使美國在國際貿易中處於不利地位。

——  
——  
——

——  
——  
——  
——

——?  
——  
——  
——  
——

——  
——  
——  
——  
——  
——  
——  
——  
——

——  
——  
——  
——

·R·

——  
——  
319  
——  
——  
——  
——  
——  
——

[illegible]

000  
000  
00000The New York Times February 24 1996 pp33 34  
0000 0000000000000000

[illegible]

1993











图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

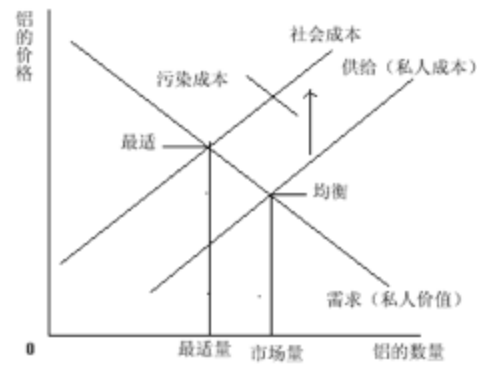


图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

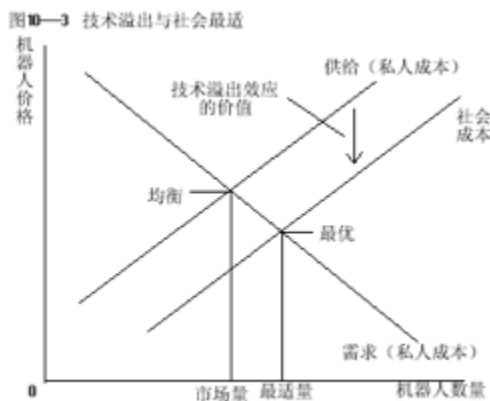
图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

图 10-2 污染与社会最适

10-3 技术溢出与社会最优



技术溢出效应是指，当一个企业研发新技术时，其他企业也能从中受益，从而产生正外部性。这种效应会导致私人成本低于社会成本，进而导致市场均衡数量小于社会最优数量。

在图中，我们可以看到：

1. 需求曲线（私人成本）：表示消费者对机器人的需求，随着数量增加，价格下降。

2. 供给曲线（私人成本）：表示企业生产机器人的私人成本，随着数量增加，成本上升。

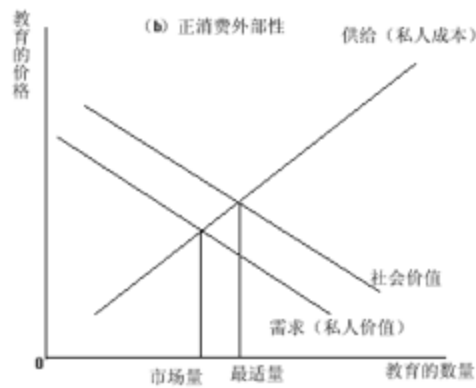
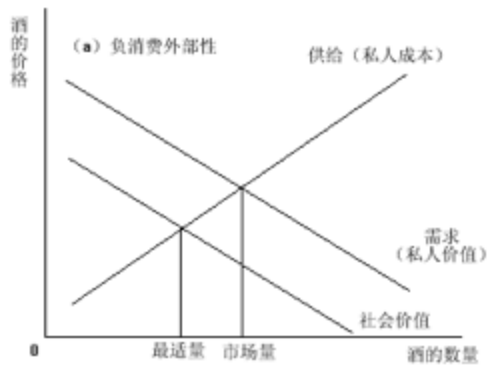
3. 社会成本曲线：表示企业生产机器人的社会成本，包括私人成本和外部成本（技术溢出效应）。

4. 均衡点：需求曲线与私人供给曲线的交点，决定了市场均衡数量和价格。

5. 最优点：需求曲线与社会成本曲线的交点，决定了社会最优数量和价格。

由于技术溢出效应的存在，社会成本高于私人成本，导致社会最优数量小于市场均衡数量。政府可以通过补贴等方式来弥补这一差距，实现社会最优。

图10-4 消费外部性



外部性是指一个人的行为对另一个人的福利产生影响，而这种影响并没有通过市场价格机制反映出来。

图10-4

(a) 负消费外部性：当一个人的消费行为对他人产生负面影响时，社会价值会低于私人价值。例如，饮酒过量会导致交通事故，从而增加社会的医疗和财产损失。

(b) 正消费外部性：当一个人的消费行为对他人产生正面影响时，社会价值会高于私人价值。例如，接受教育不仅对个人有益，还能提高整个社会的生产力。

在图10-4(a)中，由于负外部性的存在，市场均衡量（市场量）大于社会最优量（最适量），导致资源过度配置。

在图10-4(b)中，由于正外部性的存在，市场均衡量（市场量）小于社会最优量（最适量），导致资源配置不足。

为了纠正消费外部性，政府可以采取相应的政策。对于负外部性，可以通过征税来减少消费；对于正外部性，可以通过补贴来鼓励消费。

图10-4展示了消费外部性对资源配置的影响，以及政府如何通过政策干预来纠正这种影响。

在图10-4(a)中，由于负外部性的存在，市场均衡量（市场量）大于社会最优量（最适量），导致资源过度配置。

在图10-4(b)中，由于正外部性的存在，市场均衡量（市场量）小于社会最优量（最适量），导致资源配置不足。

为了纠正消费外部性，政府可以采取相应的政策。对于负外部性，可以通过征税来减少消费；对于正外部性，可以通过补贴来鼓励消费。

图10-4展示了消费外部性对资源配置的影响，以及政府如何通过政策干预来纠正这种影响。

图10-4

在图10-4(a)中，由于负外部性的存在，市场均衡量（市场量）大于社会最优量（最适量），导致资源过度配置。

在图10-4(b)中，由于正外部性的存在，市场均衡量（市场量）小于社会最优量（最适量），导致资源配置不足。

为了纠正消费外部性，政府可以采取相应的政策。对于负外部性，可以通过征税来减少消费；对于正外部性，可以通过补贴来鼓励消费。

图10-4

1990年，美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

在“公民统一”案中，美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

1990年  
 美国最高法院  
 裁定

美国最高法院裁定，企业有权在联邦选举中花费大量资金进行政治宣传，但不得直接为候选人或政党捐款。这一裁决为后来的“公民统一”案奠定了基础。

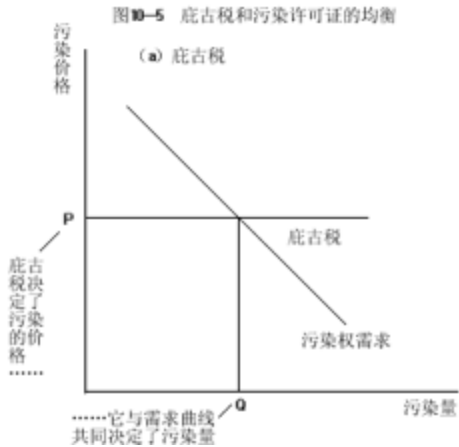




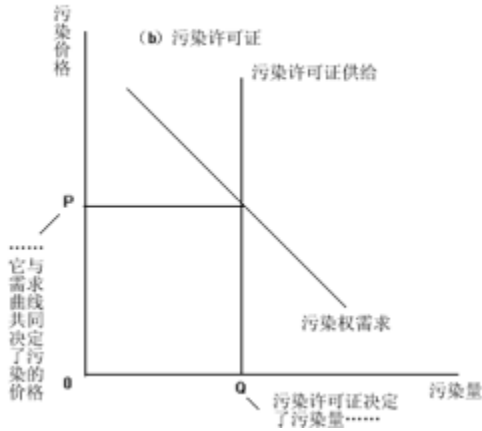


在图 10-5 中，污染权的需求曲线是向下倾斜的。庇古税是政府对污染者征收的税，它等于污染者造成的边际损害。庇古税决定了污染的价格，从而决定了污染量。

在图 10-5 中，污染权的需求曲线是向下倾斜的。庇古税是政府对污染者征收的税，它等于污染者造成的边际损害。庇古税决定了污染的价格，从而决定了污染量。在图 10-5 中，污染权的需求曲线是向下倾斜的。庇古税是政府对污染者征收的税，它等于污染者造成的边际损害。庇古税决定了污染的价格，从而决定了污染量。在图 10-5 中，污染权的需求曲线是向下倾斜的。庇古税是政府对污染者征收的税，它等于污染者造成的边际损害。庇古税决定了污染的价格，从而决定了污染量。







污染许可证的供给是固定的，为600个单位。污染权的需求是600个单位。

污染许可证的价格是P。

污染许可证的供给是固定的，为600个单位。

污染权的需求是600个单位。

污染许可证的价格是P。

污染许可证的供给是固定的，为600个单位。

Mobil公司污染许可证的需求是900个单位。

污染许可证的供给是固定的，为600个单位。

污染权的需求是300个单位。

“污染”污染许可证的需求是1985个单位。

污染许可证的供给是固定的。

污染许可证的供给是固定的，为70个单位。

“污染”污染许可证的需求是70个单位。

“污染”污染许可证的需求是70个单位。

污染许可证的供给是固定的，为70个单位。

污染许可证的供给是固定的，为70个单位。

污染许可证的供给是固定的，为70个单位。

污染许可证的供给是固定的，为70个单位。

污染许可证的供给是固定的，为70个单位。

污染许可证的供给是固定的，为70个单位。

污染许可证。

1975年，A.C.公司开始生产...  
 .....

15...  
 184...2010...5%

The Wall Street Journal, April 14, 1992, p. A1

“...Edmund Muskie...1971...

...

...

...

1. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標之達成。

2. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標之達成。

◎ 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標之達成。

◎ 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標之達成。

◎ 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標之達成。









1. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

2. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

3. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

4. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

5. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

6. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

7. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

8. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

9. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。

10. 本計畫之執行，將以「提升農民收入」為首要目標，並結合「農村社區發展」與「環境永續經營」三大方向，透過整合各項資源，發揮綜效，達到農村全面發展之目的。



1. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

2. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

3. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

4. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

5. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

6. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

7. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

8. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

9. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

10. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

11. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

12. 凡在本公司工作之员工，其工资之计算，均以实际出勤日数为准。

















2019年12月  
 2019年12月  
 2019年12月  
 2019年12月  
 2019年12月  
 2019年12月  
 2019年12月

2019年12月，美国联邦调查局（FBI）在芝加哥逮捕了阿尔·卡彭（Al Capone），这是美国历史上最著名的黑帮头目之一。卡彭在芝加哥建立了庞大的犯罪帝国，涉及赌博、卖淫、走私和勒索。他的被捕标志着“禁酒令”时代的结束，也象征着美国政府对有组织犯罪的打击取得了重大进展。

卡彭的犯罪生涯始于20世纪20年代，当时他利用禁酒令的漏洞，通过走私和分销非法酒类积累了巨额财富。他的势力范围迅速扩大，控制了芝加哥的地下世界。然而，他的行为最终引起了政府的注意。1931年，卡彭因税务问题被起诉，这是政府利用法律手段打击黑帮势力的关键转折点。

在法庭上，卡彭的辩护律师试图通过证明他患有精神疾病来减轻他的刑事责任。然而，法官最终裁定他有罪，并判处他11年监禁。卡彭在监狱中服刑了8年，直到1935年才被释放。尽管他后来试图通过合法途径东山再起，但最终还是未能逃脱法律的制裁。

卡彭的被捕和审判对美国社会产生了深远的影响。它不仅展示了政府打击有组织犯罪的决心，也反映了禁酒令政策的失败。此后，美国社会开始重新审视禁酒令，并最终在1933年废除了这一政策。卡彭的故事也成为了美国历史上最著名的犯罪故事之一，被广泛研究和讨论。

12月12日，美国联邦调查局（FBI）在芝加哥逮捕了阿尔·卡彭（Al Capone），这是美国历史上最著名的黑帮头目之一。卡彭在芝加哥建立了庞大的犯罪帝国，涉及赌博、卖淫、走私和勒索。他的被捕标志着“禁酒令”时代的结束，也象征着美国政府对有组织犯罪的打击取得了重大进展。

卡彭的犯罪生涯始于20世纪20年代，当时他利用禁酒令的漏洞，通过走私和分销非法酒类积累了巨额财富。他的势力范围迅速扩大，控制了芝加哥的地下世界。然而，他的行为最终引起了政府的注意。1931年，卡彭因税务问题被起诉，这是政府利用法律手段打击黑帮势力的关键转折点。

在法庭上，卡彭的辩护律师试图通过证明他患有精神疾病来减轻他的刑事责任。然而，法官最终裁定他有罪，并判处他11年监禁。卡彭在监狱中服刑了8年，直到1935年才被释放。尽管他后来试图通过合法途径东山再起，但最终还是未能逃脱法律的制裁。

卡彭的被捕和审判对美国社会产生了深远的影响。它不仅展示了政府打击有组织犯罪的决心，也反映了禁酒令政策的失败。此后，美国社会开始重新审视禁酒令，并最终在1933年废除了这一政策。卡彭的故事也成为了美国历史上最著名的犯罪故事之一，被广泛研究和讨论。



——1

12-2

	%
39000	15.0
39000-94250	28.0
94250-143600	31.0
143600-256500	36.0
256500	39.6

12-l  
12-1 1995  
1842

——

12-l 5%  
“”

12-3 1995 15140 5757  
12-3  
1995 22%  
12-3 1995

12-3 1995

	10		%
	336	1277	22
	272	1035	18







1995年，Bill Archer在Keogh 401K计划中，

1995年，Bill Archer在Keogh 401K计划中，

1995年，Bill Archer在Keogh 401K计划中，

1995年，Bill Archer在Keogh 401K计划中，

1995年，Bill Archer在Keogh 401K计划中，

1995年，Bill Archer在Keogh 401K计划中，

1995年，Bill Archer在Keogh 401K计划中，







本局為維護本市治安，特在主要路口設置治安巡邏車，以加強巡邏及取締違規車輛。茲將本市各區治安巡邏車之配置情形，分述如下：

一、第一分局：第一分局轄下各派出所，均配置治安巡邏車，以加強巡邏及取締違規車輛。

二、第二分局：第二分局轄下各派出所，均配置治安巡邏車，以加強巡邏及取締違規車輛。

三、第三分局：第三分局轄下各派出所，均配置治安巡邏車，以加強巡邏及取締違規車輛。

四、第四分局：第四分局轄下各派出所，均配置治安巡邏車，以加強巡邏及取締違規車輛。

五、第五分局：第五分局轄下各派出所，均配置治安巡邏車，以加強巡邏及取締違規車輛。

六、第六分局：第六分局轄下各派出所，均配置治安巡邏車，以加強巡邏及取締違規車輛。

分局	第一分局	第二分局	第三分局	第四分局	第五分局	第六分局
車輛數	50000	100000	200000	15000	10000	25000
人員數	12500	25000	50000	30000	20000	50000
經費	25000000	50000000	100000000	75000000	50000000	125000000

以上各區治安巡邏車之配置情形，均係根據本市治安巡邏車配置標準，分別配置。

















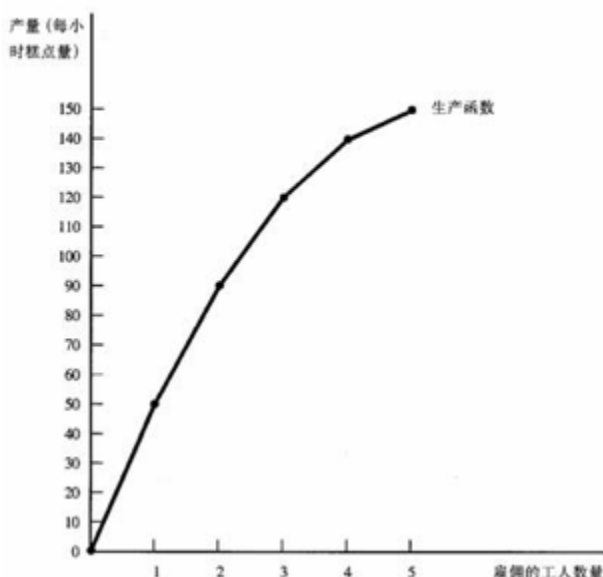




1	50	50	30	10	40
2	90	40	30	20	50
3	120	30	30	30	60
4	140	20	30	40	70
5	150	10	30	50	80

132

图 13-2 亨格瑞·海伦的生产函数

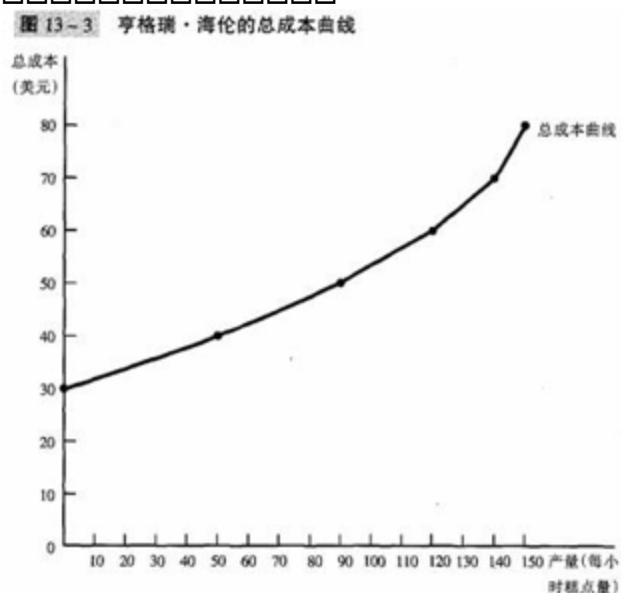


132

“”

“”

13-1 亨利·海倫的總成本曲線如下表所示。當產量為 30 時，總成本為 30 美元。當產量為 10 時，總成本為 40 美元。當產量為 50 時，總成本為 40 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。



13-2 亨利·海倫的總成本曲線如下表所示。當產量為 3 時，總成本為 3 美元。當產量為 2 時，總成本為 5 美元。當產量為 3 時，總成本為 6 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。

亨利·海倫的總成本曲線如下表所示。當產量為 3 時，總成本為 3 美元。當產量為 2 時，總成本為 5 美元。當產量為 3 時，總成本為 6 美元。當產量為 100 時，總成本為 100 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。當產量為 13 時，總成本為 13 美元。

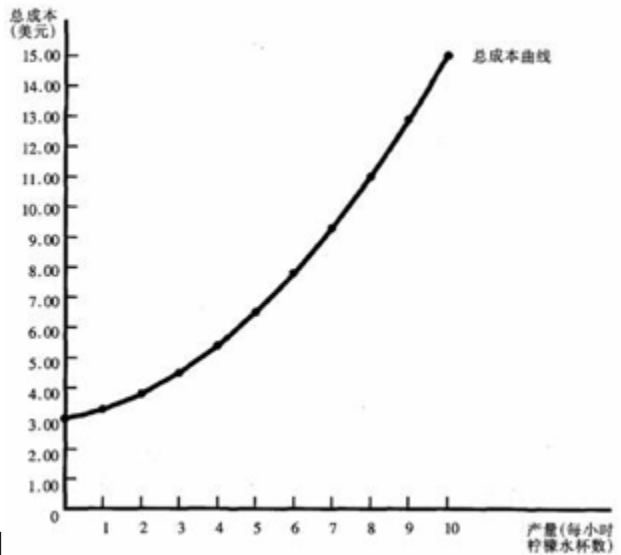
13-2 亨利·海倫的總成本曲線

亨利 海倫 亨利 海倫 亨利 海倫 亨利 海倫 亨利 海倫 亨利 海倫

产量 (杯数)	总成本 (美元)	固定成本 (美元)	可变成本 (美元)	平均总成本 (美元/杯)	平均可变成本 (美元/杯)	平均固定成本 (美元/杯)	边际成本 (美元/杯)
0	3.00	3.00	0.00	-	-	-	-
1	3.30	3.00	0.30	3.00	0.30	3.30	0.30
2	3.80	3.00	0.80	1.50	0.40	1.90	0.50
3	4.50	3.00	1.50	1.00	0.50	1.50	0.70
4	5.40	3.00	2.40	0.75	0.60	1.35	0.90
5	6.50	3.00	3.50	0.60	0.70	1.30	1.10
6	7.80	3.00	4.80	0.50	0.80	1.30	1.30
7	9.30	3.00	6.30	0.43	0.90	1.33	1.50
8	11.00	3.00	8.00	0.38	1.00	1.38	1.70
9	12.90	3.00	9.90	0.33	1.10	1.43	1.90
10	15.00	3.00	12.00	0.30	1.20	1.50	2.10

10 杯时，总成本为 15.00 美元，平均总成本为 1.50 美元/杯。  
 13 4 杯时，总成本为 13.40 美元，平均总成本为 1.03 美元/杯。  
 13 4 杯时，总成本为 13.40 美元，平均总成本为 1.03 美元/杯。

图 13-4 索斯蒂·特尔玛的总成本曲线



10 杯时，总成本为 15.00 美元，平均总成本为 1.50 美元/杯。  
 13 4 杯时，总成本为 13.40 美元，平均总成本为 1.03 美元/杯。  
 13 4 杯时，总成本为 13.40 美元，平均总成本为 1.03 美元/杯。

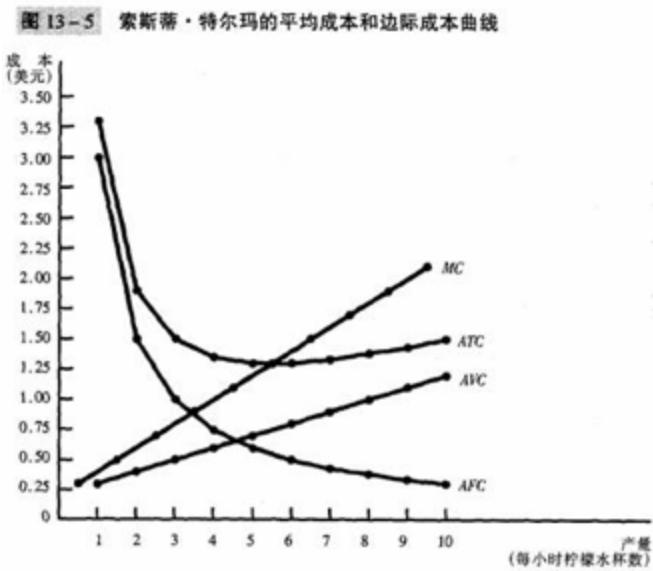


索斯蒂·特尔玛的柠檬水摊是一个典型的短期生产函数。该生产函数由以下方程描述：

$$Q = 13L^{0.5} - 2L^2$$

其中， $Q$  表示每小时生产的柠檬水杯数， $L$  表示雇佣的工人数量。该生产函数的短期成本曲线包括：

- ATC（平均总成本）
- AFC（平均固定成本）
- AVC（平均可变成本）
- MC（边际成本）



索斯蒂·特尔玛的柠檬水摊是一个典型的短期生产函数。该生产函数由以下方程描述：

$$Q = 13L^{0.5} - 2L^2$$

其中， $Q$  表示每小时生产的柠檬水杯数， $L$  表示雇佣的工人数量。该生产函数的短期成本曲线包括：

- ATC（平均总成本）
- AFC（平均固定成本）
- AVC（平均可变成本）
- MC（边际成本）

U 型曲线。索斯蒂·特尔玛的柠檬水摊的 U 型曲线由以下方程描述：

$$Q = 13L^{0.5} - 2L^2$$

该生产函数的短期成本曲线包括：

- ATC（平均总成本）
- AFC（平均固定成本）
- AVC（平均可变成本）
- MC（边际成本）







◎ 短期平均成本 U 形

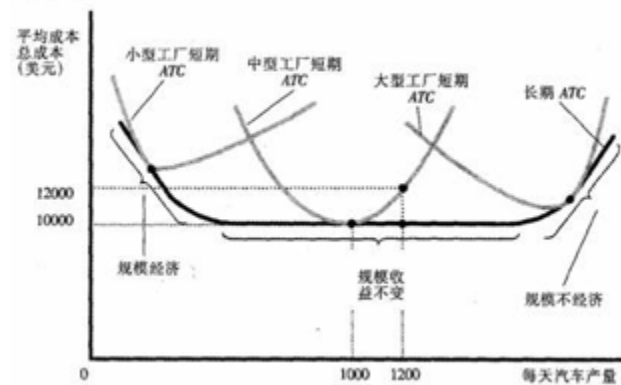
◎ 短期平均成本 U 形与长期平均成本 U 形的关系

假设 4 个工厂的短期平均成本函数分别为  $ATC_1 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 22.5$ 、 $ATC_2 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 25$ 、 $ATC_3 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 27.5$ 、 $ATC_4 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 30$ ，其中  $Q$  为日产量。试求长期平均成本函数，并指出长期平均成本 U 形的最低点。

解：由短期平均成本函数  $ATC_i$  求得其对应的短期总成本函数  $STC_i$ ，再求得其对应的短期总成本函数  $STC_i$  的最低点，即为长期平均成本 U 形的最低点。

由  $ATC_1 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 22.5$  得  $STC_1 = 0.01Q^3 + 0.02Q^2 + 22.5Q$ ， $STC_1$  的最低点为  $(1000, 137)$ 。同理可得  $STC_2$  的最低点为  $(1200, 137)$ ， $STC_3$  的最低点为  $(1400, 137)$ ， $STC_4$  的最低点为  $(1600, 137)$ 。因此，长期平均成本 U 形的最低点为  $(1000, 137)$ 。

图 13-7 短期与长期的平均总成本



假设 4 个工厂的短期平均成本函数分别为  $ATC_1 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 22.5$ 、 $ATC_2 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 25$ 、 $ATC_3 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 27.5$ 、 $ATC_4 = 0.01Q^2 + 0.02Q + 30$ ，其中  $Q$  为日产量。试求长期平均成本函数，并指出长期平均成本 U 形的最低点。

解：由短期平均成本函数  $ATC_i$  求得其对应的短期总成本函数  $STC_i$ ，再求得其对应的短期总成本函数  $STC_i$  的最低点，即为长期平均成本 U 形的最低点。







1. 假設某廠商生產之產品，其生產成本函數如下：  
 $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$   
 其中  $Q$  為產量， $C(Q)$  為總成本。

◎ 試求：

(1) 該廠商生產 1000 單位產品之總成本。  
 (2) 該廠商生產 1000 單位產品之平均成本。  
 (3) 該廠商生產 1000 單位產品之邊際成本。

解：

(1) 總成本函數為： $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$   
 將  $Q = 1000$  代入，得：

$C(1000) = 0.01(1000)^2 + 0.001(1000)^3$   
 $= 0.01(1,000,000) + 0.001(1,000,000,000)$   
 $= 10,000 + 1,000,000 = 1,010,000$

(2) 平均成本函數為： $AC(Q) = \frac{C(Q)}{Q}$   
 將  $Q = 1000$  代入，得：

$AC(1000) = \frac{C(1000)}{1000} = \frac{1,010,000}{1000} = 1010$   
 (3) 邊際成本函數為： $MC(Q) = C'(Q)$

14-1 試求下列各題之邊際成本。

Q (單位)	P (元)	TR = PQ (元)	AR = TR/Q (元)	MR = $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$
1	6	6	6	6
2	6	12	6	6
3	6	18	6	6
4	6	24	6	6
5	6	30	6	6
6	6	36	6	6
7	6	42	6	6
8	6	48	6	6

1. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

2. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

3. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

4. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

5. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

6. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

7. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

8. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

9. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

10. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

11. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

12. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

13. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

14. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

15. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

16. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

17. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

18. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

19. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

20. 某公司生产某种产品，其成本函数为  $C(Q) = 0.01Q^2 + 0.001Q^3$ ，其中  $Q$  为产量。求该产品的平均成本函数。

Q	TR=PQ	TC	TR-TC	MR = $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$	MC = $\frac{\Delta TC}{\Delta Q}$
0	0	3	-3		
1	6	5	1	6	2
2	12	8	4	6	3
3	18	12	6	6	4
4	24	17	7	6	5
5	30	23	7	6	6
6	36	30	6	6	7





图 14-1 一个竞争企业的利润最大化

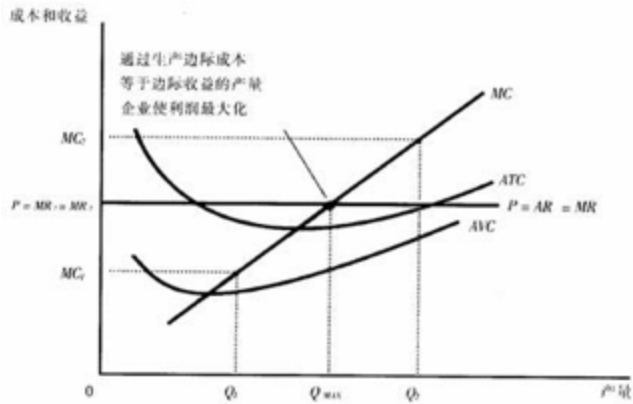


图 14-1 展示了竞争企业利润最大化的决策过程。在图中，横轴表示产量（Quantity），纵轴表示成本和收益（Cost and Revenue）。企业通过设定产量使得边际成本（MC）等于边际收益（MR），从而实现利润最大化。此时的产量为  $Q_{max}$ 。在  $Q_{max}$  处，企业的需求曲线（AR）和平均收益曲线（MR）重合，且等于价格（P）。企业此时的平均总成本（ATC）决定了其利润。如果 ATC 低于 P，企业获得正利润；如果 ATC 等于 P，企业处于盈亏平衡点；如果 ATC 高于 P，企业发生亏损。图中还标出了短期平均成本（AVC）的最低点，即企业是否继续生产的临界点。

图 14-2 作为竞争企业供给曲线的边际成本

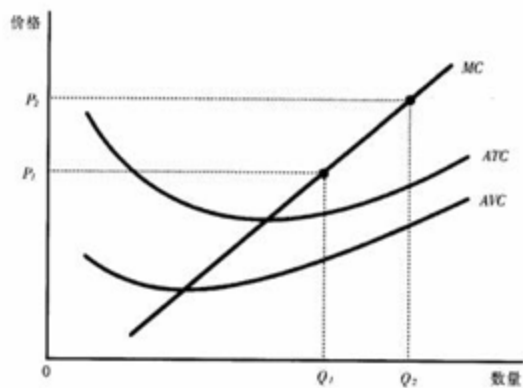


图 14-2 展示了边际成本（MC）作为竞争企业供给曲线的特性。在图中，横轴表示数量（Quantity），纵轴表示价格（Price）。MC 曲线是向上倾斜的，并且与 ATC 和 AVC 曲线相交于其最低点。当企业处于长期均衡时，价格（P<sub>1</sub>）等于 MC，此时的产量为 Q<sub>1</sub>。当企业处于短期均衡时，价格（P<sub>2</sub>）等于 MC，此时的产量为 Q<sub>2</sub>。由于 MC 曲线是向上倾斜的，因此它决定了企业在不同价格水平下的供给量。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

企业短期供给曲线是企业在短期中，根据市场价格决定生产数量时所对应的成本曲线。

图 14-3 竞争企业的短期供给曲线

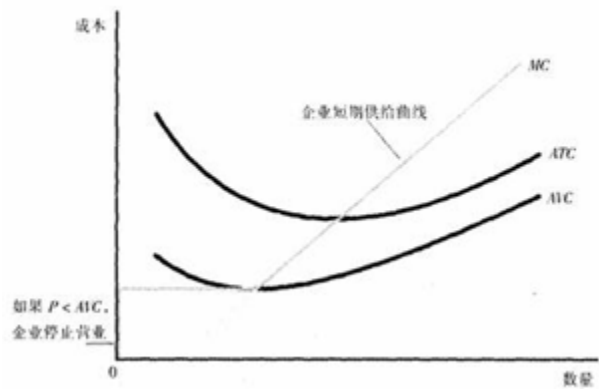
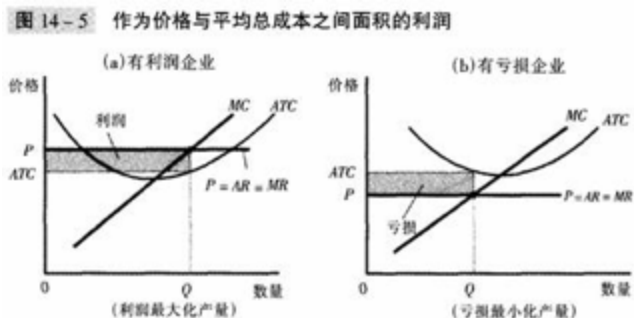






图 14-5 作为价格与平均总成本之间面积的利润



14-5(a) 有利润企业。在利润最大化产量  $Q$  处，价格  $P$  高于平均总成本  $ATC$ 。利润是价格与平均总成本之差乘以产量，即  $(P - ATC) \times Q$ 。

(b) 有亏损企业。在亏损最小化产量  $Q$  处，价格  $P$  低于平均总成本  $ATC$ 。亏损是平均总成本与价格之差乘以产量，即  $(ATC - P) \times Q$ 。

图 14-5 展示了垄断企业在不同产量下的利润和亏损情况。在 (a) 中，企业处于利润最大化状态，价格高于平均总成本，利润为正。在 (b) 中，企业处于亏损最小化状态，价格低于平均总成本，亏损为正。

图 14-5

图 14-5 展示了垄断企业在不同产量下的利润和亏损情况。在 (a) 中，企业处于利润最大化状态，价格高于平均总成本，利润为正。在 (b) 中，企业处于亏损最小化状态，价格低于平均总成本，亏损为正。

图 14-5

图 14-5 展示了垄断企业在不同产量下的利润和亏损情况。在 (a) 中，企业处于利润最大化状态，价格高于平均总成本，利润为正。在 (b) 中，企业处于亏损最小化状态，价格低于平均总成本，亏损为正。



Figure 10-1 consists of two graphs. Graph (a) is titled '(a) 企业零利润状况' (Firm Zero Profit Status). It plots Price (价格) on the vertical axis and Quantity (产量) on the horizontal axis. The horizontal axis is also labeled '产量(企业)' (Firm Quantity). Two curves are shown: Marginal Cost (MC) and Average Total Cost (ATC). The MC curve is upward sloping, and the ATC curve is U-shaped. They intersect at a point where the ATC is at its minimum. A horizontal line extends from this intersection point to the vertical axis, labeled 'P = 最低 ATC' (P = Minimum ATC). Graph (b) is titled '(b) 市场供给' (Market Supply). It plots Price (价格) on the vertical axis and Quantity (产量) on the horizontal axis, with the horizontal axis also labeled '产量(市场)' (Market Quantity). A horizontal line is drawn at the same price level as in graph (a), labeled '供给' (Supply).

[illegible]



(a) 最初の状況



1. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

2. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

3.

4. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

5. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

6. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

7.

8. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

9. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

10. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。

11. 本計畫之執行，將以「提升國民教育品質」為首要目標，並配合教育部之政策，積極參與各項教育活動，以期達到教育目標。



Quicken

- 
- 
- 

80  
100  
?

图 15-1 作为垄断原因的规模经济

图 15-1 展示了规模经济如何导致垄断。图中显示了平均成本曲线，随着产量的增加，平均成本下降。这种成本结构使得单一企业生产整个市场的产量时，其平均成本低于多个企业生产时的平均成本，从而形成自然垄断。

图 15-1

图 15-1 展示了规模经济如何导致垄断。图中显示了平均成本曲线，随着产量的增加，平均成本下降。这种成本结构使得单一企业生产整个市场的产量时，其平均成本低于多个企业生产时的平均成本，从而形成自然垄断。

图 15-1 作为垄断原因的规模经济

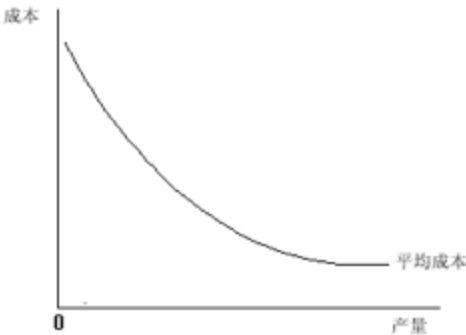


图 15-1 展示了规模经济如何导致垄断。图中显示了平均成本曲线，随着产量的增加，平均成本下降。这种成本结构使得单一企业生产整个市场的产量时，其平均成本低于多个企业生产时的平均成本，从而形成自然垄断。

图 15-1 展示了规模经济如何导致垄断。图中显示了平均成本曲线，随着产量的增加，平均成本下降。这种成本结构使得单一企业生产整个市场的产量时，其平均成本低于多个企业生产时的平均成本，从而形成自然垄断。

1. The purpose of this document is to provide information regarding the proposed changes to the regulations governing the conduct of business with the public. The proposed changes are intended to ensure that the public is treated fairly and that the business is conducted in a transparent and accountable manner.

2. The proposed changes are based on the findings of a recent review of the current regulations. The review identified several areas where the regulations were outdated and needed to be updated. The proposed changes are designed to address these issues and to ensure that the regulations are current and effective.

3. The proposed changes are subject to public consultation. The public is invited to provide comments on the proposed changes by the date specified in the notice. The comments will be taken into account in the final decision on the proposed changes.

4. The proposed changes are intended to be implemented as soon as possible after the public consultation period has ended. The implementation of the proposed changes will be subject to the approval of the relevant authority.

5. The proposed changes are intended to be implemented in a phased manner. The first phase will involve the implementation of the changes to the regulations governing the conduct of business with the public. The second phase will involve the implementation of the changes to the regulations governing the conduct of business with the public.

6. The proposed changes are intended to be implemented in a manner that is consistent with the principles of transparency and accountability. The implementation of the proposed changes will be subject to the approval of the relevant authority.

7. The proposed changes are intended to be implemented in a manner that is consistent with the principles of transparency and accountability. The implementation of the proposed changes will be subject to the approval of the relevant authority.

8. The proposed changes are intended to be implemented in a manner that is consistent with the principles of transparency and accountability. The implementation of the proposed changes will be subject to the approval of the relevant authority.

9. The proposed changes are intended to be implemented in a manner that is consistent with the principles of transparency and accountability. The implementation of the proposed changes will be subject to the approval of the relevant authority.

(a) 一家竞争企业的需求曲线      (b) 一家垄断企业的需求曲线



□15-1□□□□□□□□□□□□□□□□

Q	P	TR = P × Q	AR = TR × Q	MR = $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$
0	11	0		
1	10	10	10	10
2	9	18	9	8
3	8	24	8	6
4	7	28	7	4
5	6	30	6	2
6	5	30	5	0
7	4	28	4	-2
8	3	24	3	-4

10 2  
 2 9 3 8  
 10 2 9 3 8

[illegible]

15-1 假设垄断者生产的产品价格为 3 美元，边际成本为 24 美元，边际收益为 4 美元，总收益为 28 美元，总成本为 28 美元，-24 美元，4 美元。

15-1 假设垄断者生产的产品价格为 3 美元，边际成本为 7 美元，总收益为 4 美元，总成本为 4 美元，总收益为 7 美元，总成本为 4 美元，总收益为 7 美元，总成本为 4 美元。

假设垄断者生产的产品价格为  $P \times Q$  美元，总收益为  $P \times Q$  美元，总成本为  $P \times Q$  美元。

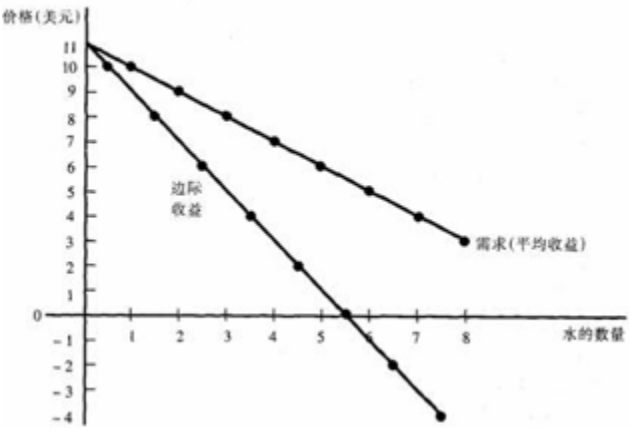
① 假设垄断者生产的产品价格为  $Q$  美元。

② 假设垄断者生产的产品价格为  $P$  美元。

假设垄断者生产的产品价格为  $P$  美元，总收益为  $P \times Q$  美元，总成本为  $P \times Q$  美元，总收益为  $P \times Q$  美元，总成本为  $P \times Q$  美元，总收益为  $P \times Q$  美元，总成本为  $P \times Q$  美元。

15-3 假设垄断者生产的产品价格为 3 美元，边际成本为 24 美元，总收益为 4 美元，总成本为 4 美元，总收益为 7 美元，总成本为 4 美元，总收益为 7 美元，总成本为 4 美元。

图 15-3 垄断者的需求与边际收益曲线

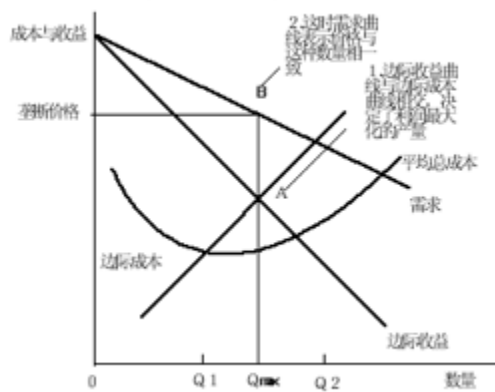


15-1 假设垄断者生产的产品价格为 3 美元，边际成本为 24 美元，总收益为 4 美元，总成本为 4 美元，总收益为 7 美元，总成本为 4 美元，总收益为 7 美元，总成本为 4 美元。



1. 垄断者通过选择产量和价格来实现利润最大化。  
 2. 垄断者的利润最大化发生在边际收益等于边际成本的产量水平上。  
 3. 垄断者的利润最大化产量小于完全竞争市场的产量。  
 4. 垄断者的利润最大化价格高于完全竞争市场的价格。

图 15-4 垄断者的利润最大化



15-4 垄断者的利润最大化。图中显示了垄断者的成本与收益曲线。需求曲线（D）和边际收益曲线（MR）都是向下倾斜的，但 MR 曲线更陡峭。边际成本曲线（MC）是向上倾斜的。平均总成本曲线（ATC）是 U 形的。垄断者通过选择产量和价格来实现利润最大化。利润最大化发生在 MR=MC 的产量水平上，即 Qmax。此时对应的价格 P 是垄断价格。图中还标出了 Q1 和 Q2 两个产量水平。

在 Q2 处，垄断者的利润是负的，因为 ATC > MR。在 Q1 处，垄断者的利润也是负的，因为 ATC > MR。只有在 Qmax 处，垄断者的利润才是最大的。图中还标出了垄断价格 P，它是需求曲线在 Qmax 处的价格。

$$P = MR = MC$$

$$P > MR = MC$$

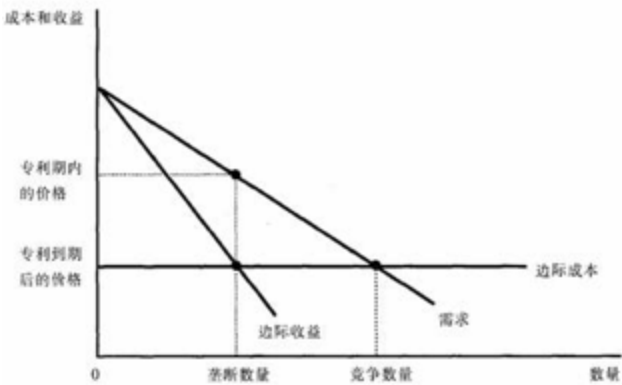
图中还标出了垄断者的平均总成本 ATC。在 Qmax 处，ATC 是大于 P 的，这意味着垄断者是在亏损状态下实现利润最大化的。

15-4 垄断者的利润最大化。图中显示了垄断者的成本与收益曲线。需求曲线（D）和边际收益曲线（MR）都是向下倾斜的，但 MR 曲线更陡峭。边际成本曲线（MC）是向上倾斜的。平均总成本曲线（ATC）是 U 形的。垄断者通过选择产量和价格来实现利润最大化。利润最大化发生在 MR=MC 的产量水平上，即 Qmax。此时对应的价格 P 是垄断价格。

A visual representation of the number 50 using base ten blocks. It consists of four vertical rectangles, each representing a ten, and ten small squares arranged in a single row, representing ones.

15 6

图 15-6 药品市场



15 6

15 6

15 6

图15-7 效率产量水平

图15-7 效率产量水平

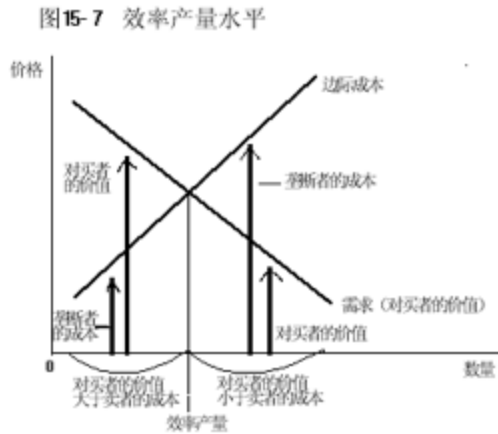
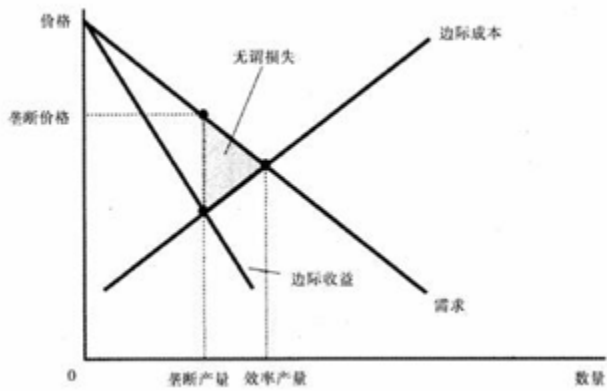


图15-7 效率产量水平

图15-8

图15-8

图 15-8 垄断的无效率



【資料】 日本銀行の貨幣政策の歴史

【資料】

日本銀行の貨幣政策の歴史は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けられる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

◎日本銀行の貨幣政策

◎日本銀行の貨幣政策

◎日本銀行の貨幣政策

◎日本銀行

日本銀行の貨幣政策

日本銀行の貨幣政策は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けられる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けられる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けられる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けられる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

【資料】

日本銀行の貨幣政策は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けられる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けられる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

日本銀行の貨幣政策は、戦前、戦中、戦後の三つの時代に分けられる。戦前は、金本位制の下で、金と紙幣の兌換が保証されていた。戦中は、戦時金融統制法に基づき、紙幣の発行が厳しく制限された。戦後は、戦後金融改革により、紙幣の発行が自由化された。

图15-9展示了自然垄断的边际成本。在图中，横轴表示数量，纵轴表示价格。图中包含以下曲线：

- 需求曲线**：一条向下倾斜的直线。
- 平均总成本曲线**：一条U形曲线。
- 边际成本曲线**：一条向上倾斜的直线。

图中还标注了以下信息：

- 平均总成本**：指向U形曲线的最低点。
- 受管制的价格**：指向纵轴上的一个点，该点位于平均总成本曲线的最低点。
- 亏损**：指向需求曲线与受管制价格之间的垂直距离。

图15-9 自然垄断的边际成本

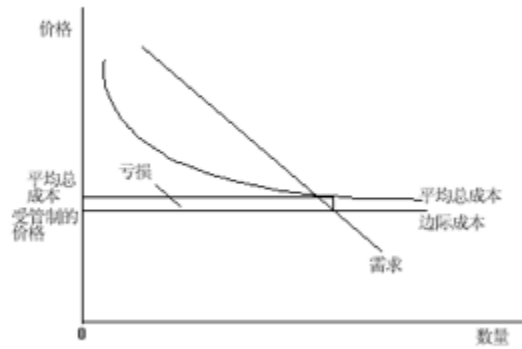


图15-9展示了自然垄断的边际成本。在图中，横轴表示数量，纵轴表示价格。图中包含以下曲线：

- 需求曲线**：一条向下倾斜的直线。
- 平均总成本曲线**：一条U形曲线。
- 边际成本曲线**：一条向上倾斜的直线。

图中还标注了以下信息：

- 平均总成本**：指向U形曲线的最低点。
- 受管制的价格**：指向纵轴上的一个点，该点位于平均总成本曲线的最低点。
- 亏损**：指向需求曲线与受管制价格之间的垂直距离。

1996年，美国联邦通信委员会（FCC）对有线电视行业进行了监管。

1996年，美国联邦通信委员会（FCC）对有线电视行业进行了监管。FCC要求有线电视公司必须向其他有线电视公司开放其网络，以便它们可以竞争进入有线电视市场。这一规定旨在促进有线电视市场的竞争，并防止垄断。

这一规定旨在促进有线电视市场的竞争，并防止垄断。

图15-9展示了自然垄断的边际成本。

图15-9展示了自然垄断的边际成本。在图中，横轴表示数量，纵轴表示价格。图中包含以下曲线：

- 需求曲线**：一条向下倾斜的直线。
- 平均总成本曲线**：一条U形曲线。
- 边际成本曲线**：一条向上倾斜的直线。

图15-9展示了自然垄断的边际成本。在图中，横轴表示数量，纵轴表示价格。图中包含以下曲线：

- 需求曲线**：一条向下倾斜的直线。
- 平均总成本曲线**：一条U形曲线。
- 边际成本曲线**：一条向上倾斜的直线。

图中还标注了以下信息：

- 平均总成本**：指向U形曲线的最低点。
- 受管制的价格**：指向纵轴上的一个点，该点位于平均总成本曲线的最低点。
- 亏损**：指向需求曲线与受管制价格之间的垂直距离。

AMR 的 意 義 已 經 變 化 了 。 在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

“ 在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

“ 在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

The New York Times, December 19, 1996, p. D2

。 ”

在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

“ 在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

。 ”

在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

“ 在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

。 ”

在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

。 ”

在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：

。 ”

。 ”

在 1996 年 的 一 篇 著 作 中 ， 亞 伯 斯 寫 道 ：



——

41

.....

——

“William W Hogan”

.....

AT T

24

50 25

The New York Time, August 4.1996,Week in Review, p.5





图 15-10 有无价格歧视时的福利

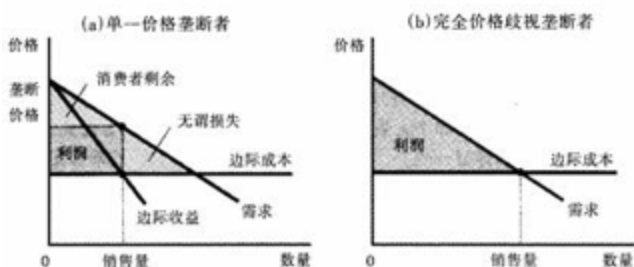


图 15-10 展示了两种垄断情况下的福利。在 (a) 单一价格垄断者中，垄断者通过设定单一价格来最大化利润，这导致了无谓损失（Deadweight Loss）和消费者剩余的减少。在 (b) 完全价格歧视垄断者中，垄断者通过向每个消费者收取其愿意支付的最高价格来最大化利润，这消除了无谓损失，但同时也消除了所有消费者剩余。

图 15-10 展示了两种垄断情况下的福利。在 (a) 单一价格垄断者中，垄断者通过设定单一价格来最大化利润，这导致了无谓损失（Deadweight Loss）和消费者剩余的减少。在 (b) 完全价格歧视垄断者中，垄断者通过向每个消费者收取其愿意支付的最高价格来最大化利润，这消除了无谓损失，但同时也消除了所有消费者剩余。

图 15-10 展示了两种垄断情况下的福利。在 (a) 单一价格垄断者中，垄断者通过设定单一价格来最大化利润，这导致了无谓损失（Deadweight Loss）和消费者剩余的减少。在 (b) 完全价格歧视垄断者中，垄断者通过向每个消费者收取其愿意支付的最高价格来最大化利润，这消除了无谓损失，但同时也消除了所有消费者剩余。

图 15-10 展示了两种垄断情况下的福利。在 (a) 单一价格垄断者中，垄断者通过设定单一价格来最大化利润，这导致了无谓损失（Deadweight Loss）和消费者剩余的减少。在 (b) 完全价格歧视垄断者中，垄断者通过向每个消费者收取其愿意支付的最高价格来最大化利润，这消除了无谓损失，但同时也消除了所有消费者剩余。

图 15-10 展示了两种垄断情况下的福利。在 (a) 单一价格垄断者中，垄断者通过设定单一价格来最大化利润，这导致了无谓损失（Deadweight Loss）和消费者剩余的减少。在 (b) 完全价格歧视垄断者中，垄断者通过向每个消费者收取其愿意支付的最高价格来最大化利润，这消除了无谓损失，但同时也消除了所有消费者剩余。

图 15-10 展示了两种垄断情况下的福利。在 (a) 单一价格垄断者中，垄断者通过设定单一价格来最大化利润，这导致了无谓损失（Deadweight Loss）和消费者剩余的减少。在 (b) 完全价格歧视垄断者中，垄断者通过向每个消费者收取其愿意支付的最高价格来最大化利润，这消除了无谓损失，但同时也消除了所有消费者剩余。

图 15-10 展示了两种垄断情况下的福利。在 (a) 单一价格垄断者中，垄断者通过设定单一价格来最大化利润，这导致了无谓损失（Deadweight Loss）和消费者剩余的减少。在 (b) 完全价格歧视垄断者中，垄断者通过向每个消费者收取其愿意支付的最高价格来最大化利润，这消除了无谓损失，但同时也消除了所有消费者剩余。

[illegible]

[illegible]

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。
 这种工具被称为“金融债券”，其发行将有助于筹集资金，用于支持国家的经济建设。
 报道还提到，这种金融债券的发行将是中国金融改革的一个重要步骤，旨在提高金融体系的效率和透明度。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal），August 27, 1991, p. A12.

1991年8月27日

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。
 这种工具被称为“金融债券”，其发行将有助于筹集资金，用于支持国家的经济建设。

1991年8月27日

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。
 这种工具被称为“金融债券”，其发行将有助于筹集资金，用于支持国家的经济建设。
 报道还提到，这种金融债券的发行将是中国金融改革的一个重要步骤，旨在提高金融体系的效率和透明度。
 1991年8月27日

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。

1991年

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。
 这种工具被称为“金融债券”，其发行将有助于筹集资金，用于支持国家的经济建设。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。
 这种工具被称为“金融债券”，其发行将有助于筹集资金，用于支持国家的经济建设。

1991年8月27日，美国《华尔街日报》（The Wall Street Journal）在A12版刊登了一篇关于中国金融改革的报道。
 该报道指出，中国政府正在考虑发行一种新的金融工具，以支持其经济改革。
 这种工具被称为“金融债券”，其发行将有助于筹集资金，用于支持国家的经济建设。

©  
1  
2  
3





图 16-1 市场结构的四种类型



16.1 市场结构的四种类型

在微观经济学中，市场结构是指市场上企业的数量、企业生产的产品类型、企业之间的竞争程度等。根据企业数量的多少，市场结构可以分为垄断、寡头、垄断竞争和完全竞争四种类型。根据企业生产的产品类型的不同，市场结构可以分为有差别产品和相同产品两种类型。图 16-1 展示了市场结构的四种类型及其特点。

垄断：市场上只有一家企业生产某种产品，该企业具有市场支配地位，可以控制价格和产量。例如，自来水和有线电视。

寡头：市场上只有少数几家企业生产某种产品，企业之间的相互依存性较强。例如，网球和原油。

垄断竞争：市场上有许多企业生产有差别的产品，企业之间既有竞争又有合作。例如，小说和电影。

完全竞争：市场上有许多企业生产相同的产品，企业之间竞争激烈，价格由市场决定。例如，小麦和牛奶。



60mm 1mm 60mm 1800mm

60mm 30mm 1mm 60mm 1800mm

30mm 60mm 1800mm

“30mm 60mm 60mm 1800mm 30mm × 60mm / 40mm 70mm 50mm 2000mm 40mm × 50mm / 1600mm

40mm 80mm 40mm 1600mm

“1600mm 50mm 90mm 30mm 1500mm 40mm

40mm 40mm 40mm 40mm

1. 凡在本公司工作之員工，其行為應符合下列規定：
 1. 遵守國家法律及社會公德。
 2. 遵守公司之各項規章制度。
 3. 不得利用公司名義或資源為個人私利。
 4. 不得洩露公司之商業秘密。

2. 違反以上規定者，將依下列規定處分：

1. 違反第1條第1項者，處以警告處分。
 2. 違反第1條第2項者，處以減薪16%。
 3. 違反第1條第3項者，處以停職2個月。
 4. 違反第1條第4項者，處以解聘。

3. 本規定自中華民國100年1月1日起施行。
 4. 本規定之解釋權歸本公司所有。
 5. 本規定之修改權歸本公司所有。

6. 本規定之效力及於全體員工。
 7. 本規定之施行日期由本公司決定。
 8. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

9. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

10. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

11. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 12. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 13. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

14. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 15. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 16. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

17. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 18. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 19. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

20. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 21. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 22. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

23. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 24. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。
 25. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

26. 本規定之施行日期為中華民國100年1月1日。

اقتصادها، وخصوصاً في قطاع النفط، الذي يشكل المصدر الرئيسي لدخلها. وقد شهدت الكويت في السنوات الأخيرة تحديات اقتصادية كبيرة، أبرزها انخفاض أسعار النفط، مما أثر سلباً على ميزانيتها. كما تواجه الكويت تحديات بيئية، مثل تلوث المياه الجوفية، مما يستلزم اتخاذ تدابير عاجلة للحفاظ على مواردها الطبيعية.

منذ تأسيسها في عام 1960، انضمت الكويت إلى منظمة أوبك (OPEC)، مما عزز مكانتها كإحدى الدول المصدرة الرئيسية للنفط. ومع ذلك، فإن الاعتماد المفرط على النفط يجعلها عرضة لتقلبات أسعاره. في عام 1973، شهدت الكويت ارتفاعاً حاداً في أسعار النفط، مما أدى إلى زيادة كبيرة في إيراداتها. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.

في عام 1973، كانت الكويت تستورد 2.64 مليون برميل من النفط، بينما في عام 1985، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 35.10 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.

في عام 1974، كانت الكويت تستورد 11.17 مليون برميل من النفط، بينما في عام 1981، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 35.10 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها. في عام 1986، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 1996، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.

في عام 1996، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2000، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها. في عام 2000، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2004، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.

في عام 2004، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2008، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها. في عام 2008، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2012، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.

في عام 2012، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2016، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها. في عام 2016، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2020، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.

في عام 2020، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2024، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها. في عام 2024، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2028، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.

في عام 2028، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2032، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها. في عام 2032، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2036، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.

في عام 2036، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2040، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها. في عام 2040، كانت الكويت تستورد 12.52 مليون برميل من النفط، بينما في عام 2044، أصبحت دولة مصدرة للنفط، حيث صدرت 12.52 مليون برميل. ومع ذلك، فإن انخفاض الأسعار في السنوات الأخيرة قد أثر سلباً على اقتصادها.







## 伊拉克的決策

图 16-3 寡头博弈

		伊拉克的决策	
		高产量	低产量
伊朗的决策	高产量	<ul style="list-style-type: none"><li>● 各国得到 400 亿美元</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 伊拉克得到 300 亿美元</li><li>● 伊朗得到 600 亿美元</li></ul>
	低产量	<ul style="list-style-type: none"><li>● 伊拉克得到 600 亿美元</li><li>● 伊朗得到 300 亿美元</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 各国得到 500 亿美元</li></ul>

19  
——  
CSX

1990年代，日本經濟泡沫破裂，許多企業倒閉，失業率上升，社會陷入悲觀氣氛。1990年代，日本經濟泡沫破裂，許多企業倒閉，失業率上升，社會陷入悲觀氣氛。

1990年代，日本經濟泡沫破裂，許多企業倒閉，失業率上升，社會陷入悲觀氣氛。1990年代，日本經濟泡沫破裂，許多企業倒閉，失業率上升，社會陷入悲觀氣氛。

“羊群效應”(lemming effect)是指，當一個群體中的成員看到其他成員在做某件事時，他們也會跟著去做，即使這件事可能是錯誤的。James Winchester指出：“羊群效應是人類行為中一種常見的模式。”

羊群效應在金融市場中表現得尤為明顯。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。1929年，美國股市崩潰，許多投資者盲目跟風，導致股市崩潰。

图 16—5 广告博弈

图 16—5 广告博弈

		万宝路的决策	
		做广告	不做广告
骆驼的决策	做广告	●每家 30 亿美元利润	●骆驼得到 50 亿美元利润 ●万宝路得到 20 亿美元利润
	不做广告	●骆驼得到 20 亿美元利润 ●万宝路得到 50 亿美元利润	●每家得到 40 亿美元利润

图 16—5 广告博弈

图 16—5 广告博弈

图 16—5 广告博弈

图 16—5 广告博弈

图 16—5 广告博弈

图 16-6 共有资源博弈

		埃克森的决策	
		打两口井	打一口井
阿尔科的决策	打两口井	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各方 400 万美元利润</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●埃克森得到 300 万美元利润</li> <li>●阿尔科得到 600 万美元利润</li> </ul>
	打一口井	<ul style="list-style-type: none"> <li>●埃克森得到 600 万美元利润</li> <li>●阿尔科得到 300 万美元利润</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●各方 400 万美元利润</li> </ul>

阿尔科和埃克森的决策

阿尔科和埃克森的决策是一个典型的共有资源博弈。在这个博弈中，阿尔科和埃克森都面临着是否打井的决策。如果两人都选择打两口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。如果只有一人选择打两口井，而另一人选择打一口井，那么选择打两口井的一方将获得 600 万美元的利润，而选择打一口井的一方将获得 300 万美元的利润。如果两人都选择打一口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。

在这个博弈中，阿尔科和埃克森的决策是相互影响的。如果阿尔科选择打两口井，而埃克森选择打一口井，那么阿尔科将获得 600 万美元的利润，而埃克森将获得 300 万美元的利润。如果埃克森选择打两口井，而阿尔科选择打一口井，那么埃克森将获得 600 万美元的利润，而阿尔科将获得 300 万美元的利润。如果两人都选择打两口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。如果两人都选择打一口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。

在这个博弈中，阿尔科和埃克森的决策是相互影响的。如果阿尔科选择打两口井，而埃克森选择打一口井，那么阿尔科将获得 600 万美元的利润，而埃克森将获得 300 万美元的利润。如果埃克森选择打两口井，而阿尔科选择打一口井，那么埃克森将获得 600 万美元的利润，而阿尔科将获得 300 万美元的利润。如果两人都选择打两口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。如果两人都选择打一口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。

在这个博弈中，阿尔科和埃克森的决策是相互影响的。如果阿尔科选择打两口井，而埃克森选择打一口井，那么阿尔科将获得 600 万美元的利润，而埃克森将获得 300 万美元的利润。如果埃克森选择打两口井，而阿尔科选择打一口井，那么埃克森将获得 600 万美元的利润，而阿尔科将获得 300 万美元的利润。如果两人都选择打两口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。如果两人都选择打一口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。

在这个博弈中，阿尔科和埃克森的决策是相互影响的。如果阿尔科选择打两口井，而埃克森选择打一口井，那么阿尔科将获得 600 万美元的利润，而埃克森将获得 300 万美元的利润。如果埃克森选择打两口井，而阿尔科选择打一口井，那么埃克森将获得 600 万美元的利润，而阿尔科将获得 300 万美元的利润。如果两人都选择打两口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。如果两人都选择打一口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。

阿尔科和埃克森的决策

阿尔科和埃克森的决策是一个典型的共有资源博弈。在这个博弈中，阿尔科和埃克森都面临着是否打井的决策。如果两人都选择打两口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。如果只有一人选择打两口井，而另一人选择打一口井，那么选择打两口井的一方将获得 600 万美元的利润，而选择打一口井的一方将获得 300 万美元的利润。如果两人都选择打一口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。

在这个博弈中，阿尔科和埃克森的决策是相互影响的。如果阿尔科选择打两口井，而埃克森选择打一口井，那么阿尔科将获得 600 万美元的利润，而埃克森将获得 300 万美元的利润。如果埃克森选择打两口井，而阿尔科选择打一口井，那么埃克森将获得 600 万美元的利润，而阿尔科将获得 300 万美元的利润。如果两人都选择打两口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。如果两人都选择打一口井，那么各方将获得 400 万美元的利润。

图 16-7 杰克和吉尔的寡头博弈 杰克的决策

		杰克的决策	
		出售 40 加仑	出售 30 加仑
吉尔的决策	出售 40 加仑	●各方 1600 美元利润	●杰克得到 1500 美元利润 ●吉尔得到 2000 美元利润
	出售 30 加仑	●杰克得到 2000 美元利润 ●吉尔得到 1500 美元利润	●各方 1800 美元利润

如果杰克和吉尔都选择出售 40 加仑，那么各方都将获得 1600 美元的利润。如果杰克选择出售 30 加仑，而吉尔选择出售 40 加仑，那么杰克将获得 1500 美元的利润，而吉尔将获得 2000 美元的利润。如果杰克选择出售 40 加仑，而吉尔选择出售 30 加仑，那么杰克将获得 2000 美元的利润，而吉尔将获得 1500 美元的利润。如果杰克和吉尔都选择出售 30 加仑，那么各方都将获得 1800 美元的利润。

从杰克的角度来看，如果吉尔选择出售 40 加仑，那么杰克选择出售 30 加仑将获得 1500 美元的利润，而选择出售 40 加仑将获得 1600 美元的利润。如果吉尔选择出售 30 加仑，那么杰克选择出售 40 加仑将获得 2000 美元的利润，而选择出售 30 加仑将获得 1800 美元的利润。

从吉尔的角度来看：

如果杰克选择出售 40 加仑，那么吉尔选择出售 40 加仑将获得 1600 美元的利润，而选择出售 30 加仑将获得 1500 美元的利润。如果杰克选择出售 30 加仑，那么吉尔选择出售 40 加仑将获得 2000 美元的利润，而选择出售 30 加仑将获得 1800 美元的利润。

从双方的角度来看，如果双方都选择出售 30 加仑，那么各方都将获得 1800 美元的利润。如果双方都选择出售 40 加仑，那么各方都将获得 1600 美元的利润。

在现实世界中，寡头博弈通常涉及更多的参与者。Robert Axelrod 在其著作《合作的进化》中探讨了合作在寡头博弈中的重要性。他指出，在重复博弈中，参与者可能会选择合作，以实现长期的利益。

在寡头博弈中，参与者通常会选择合作，以实现长期的利益。这是因为合作可以带来更高的利润，而背叛则会导致双方的损失。因此，在寡头博弈中，合作是一种理性的选择。

「『』」

◎

1890

5

1914 3

18

80 1983 24 Robert Crandall Howard Putnam

「……」

「……」20「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」300

350

350

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」

「……」——

2









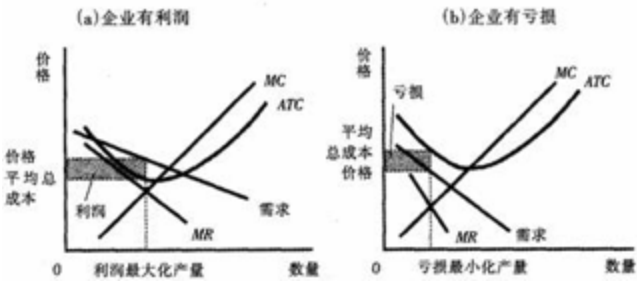


垄断竞争企业短期均衡产量由MR=MC决定，此时价格为P，平均总成本为ATC，企业获得利润。

垄断竞争企业短期均衡产量由MR=MC决定，此时价格为P，平均总成本为ATC，企业获得利润。

垄断竞争企业短期均衡产量由MR=MC决定，此时价格为P，平均总成本为ATC，企业获得利润。

图 17-1 短期中的垄断竞争者

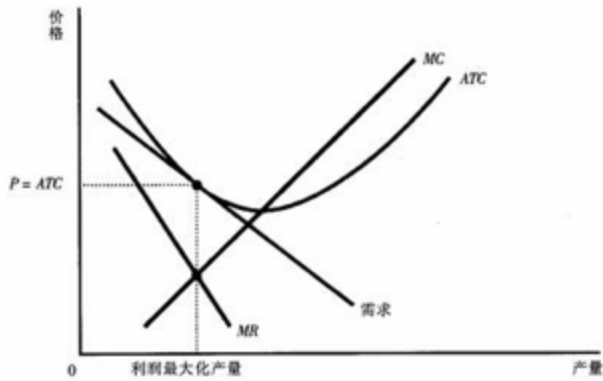


17.1 垄断竞争企业短期均衡产量由MR=MC决定，此时价格为P，平均总成本为ATC，企业获得利润。

垄断竞争企业短期均衡产量由MR=MC决定，此时价格为P，平均总成本为ATC，企业获得利润。

17.1 垄断竞争企业短期均衡产量由MR=MC决定，此时价格为P，平均总成本为ATC，企业获得利润。

图 17-2 长期中的垄断竞争者



17-2 垄断竞争企业长期均衡的产量和价格。在长期中，垄断竞争企业通过调整产量和价格来实现利润最大化。当边际收益等于边际成本时，企业确定了最优产量。此时，价格由需求曲线决定，且等于平均总成本。因此，企业长期均衡时没有经济利润。

① 垄断竞争企业长期均衡时，产量小于有效规模产量，导致生产过剩。

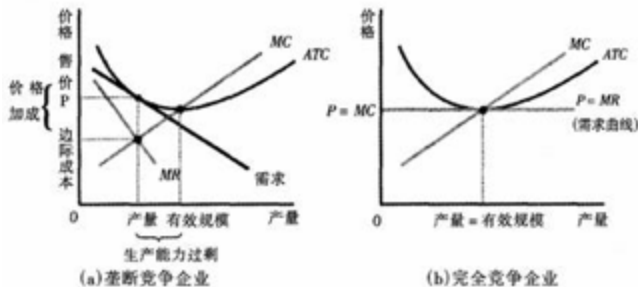
② 垄断竞争企业长期均衡时，价格高于平均总成本，企业获得经济利润。但长期中，新企业进入市场，导致价格下降，直至经济利润为零。

17-3 垄断竞争与完全竞争。图 17-3a 展示了垄断竞争企业，其产量小于有效规模产量，存在生产过剩。图 17-3b 展示了完全竞争企业，其产量等于有效规模产量，不存在生产过剩。

图 17-3a 垄断竞争企业。该图显示了垄断竞争企业的成本曲线和收益曲线。由于需求曲线向下倾斜，企业为了最大化利润，会选择在边际收益等于边际成本的产量处生产，此时价格高于平均总成本，导致生产过剩。

图 17-3b 完全竞争企业。该图显示了完全竞争企业的成本曲线和收益曲线。由于需求曲线是水平的，企业为了最大化利润，会选择在边际收益等于边际成本的产量处生产，此时价格等于平均总成本，不存在生产过剩。

图 17-3 垄断竞争与完全竞争



1. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

2. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。  
 3. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。  
 4. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

5. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

6. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

7. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

8. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

9. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

10. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

11. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

12. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

13. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

14. 凡在本校就读之学生，其学籍异动之处理，应依本校学籍管理办法之规定办理。

1. 本計畫係由本會受行政院衛生署委託辦理，旨在協助各縣市衛生局推動社區健康促進工作，提升民眾健康意識，改善生活習慣，降低疾病發生率。

2. 本計畫之執行，將以各縣市衛生局為主要執行單位，並邀請社區健康促進專家學者提供專業建議。

3. 本計畫之經費來源為行政院衛生署撥款。

4. 本計畫之執行期間為自中華民國100年1月1日起至100年12月31日止，共計12個月。

5. 本計畫之執行目標如下：
 

- (一) 提高民眾對健康促進之認知與參與度。
- (二) 改善民眾之生活習慣，如均衡飲食、適量運動、戒菸限酒等。
- (三) 降低民眾之疾病發生率，特別是慢性病之發生率。

6. 本計畫之執行方式如下：

(一)

1. 舉辦社區健康講座，邀請專家學者講解健康知識，提高民眾健康意識。

2. 舉辦健康促進活動，如健走、騎車、瑜伽等，鼓勵民眾參與，改善生活習慣。

3. 發放健康促進宣傳品，如健康手冊、健康摺卡等，提高民眾健康知識。

4. 建立社區健康促進工作小組，由各縣市衛生局、社區健康促進專家學者組成，共同推動社區健康促進工作。

5. 其他必要之執行方式。

7. 本計畫之經費預算如下：
 

- (一) 社區健康講座：100萬元。
- (二) 健康促進活動：200萬元。
- (三) 發放健康促進宣傳品：50萬元。
- (四) 建立社區健康促進工作小組：100萬元。
- (五) 其他必要之經費：50萬元。

8. 本計畫之預期效益如下：
 

- (一) 提高民眾對健康促進之認知與參與度。
- (二) 改善民眾之生活習慣，如均衡飲食、適量運動、戒菸限酒等。
- (三) 降低民眾之疾病發生率，特別是慢性病之發生率。









1996年9月20日

1996年9月20日，美国广播公司（ABC）在《新闻周刊》（Newsweek）杂志上刊登了一则广告，

广告内容为：

“我们很高兴，

在1996年9月20日，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

WB在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

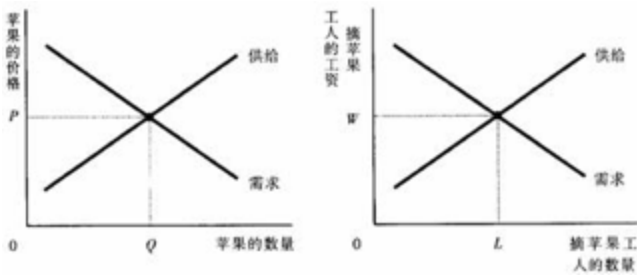
“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，

“我们很高兴，在1995年1996年，我们庆祝了我们的第45周年纪念。我们很高兴，在1995年1996年，





18-1 苹果市场 (a) 苹果市场  
 (b) 摘苹果工人的市场



苹果市场 (a) 苹果市场  
 (b) 摘苹果工人的市场

苹果市场 (a) 苹果市场  
 (b) 摘苹果工人的市场

苹果市场 (a) 苹果市场  
 (b) 摘苹果工人的市场

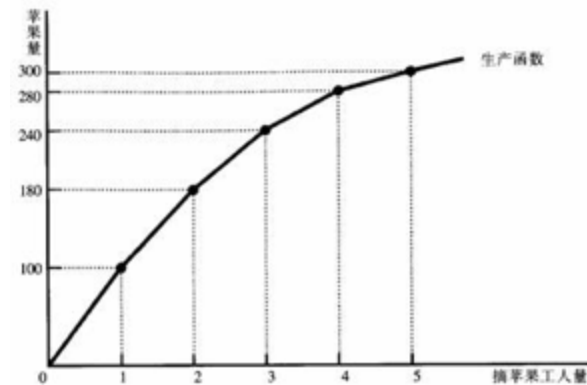
苹果市场 (a) 苹果市场  
 (b) 摘苹果工人的市场

苹果市场 (a) 苹果市场  
 (b) 摘苹果工人的市场

18-1 苹果市场					
(L)	(Q)	(MPL = $\Delta Q / \Delta L$ )	(VMPL = $P \times MPL$ )	(W)	( $\Delta VMPL / \Delta W$ )
0	0	-	-	-	-

1	100	100	1000	500 500
2	180	80	800	500 300
3	240	60	600	500 100
4	280	40	400	500 -100
5	300	20	200	500 -300

苹果产量与摘苹果工人数量之间的关系可以用“生产函数”来描述。生产函数是指投入要素（如劳动力）与产出（如苹果产量）之间的关系。在本题中，生产函数可以表示为：
 
$$Q = 100L - 10L^2$$
 其中， $Q$  表示苹果产量， $L$  表示摘苹果的工人数量。



根据生产函数，我们可以计算出不同数量的工人所能生产的苹果总量。例如，当有 1 名工人时，产量为 100；当有 2 名工人时，产量为 180；当有 3 名工人时，产量为 240；当有 4 名工人时，产量为 280；当有 5 名工人时，产量为 300。

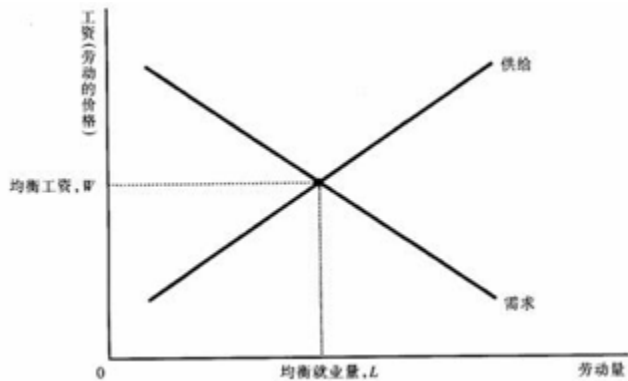
生产函数的图形表示可以帮助我们直观地理解投入与产出之间的关系。从图中可以看出，随着工人数量的增加，苹果的总产量也在增加，但增加的速度逐渐减慢，这体现了边际收益递减规律。

在实际生产中，企业需要根据生产函数的特点来合理安排劳动力。例如，如果企业需要生产 800 个苹果，那么根据生产函数，需要雇佣 4 名工人。如果企业需要生产 1000 个苹果，那么需要雇佣 5 名工人。



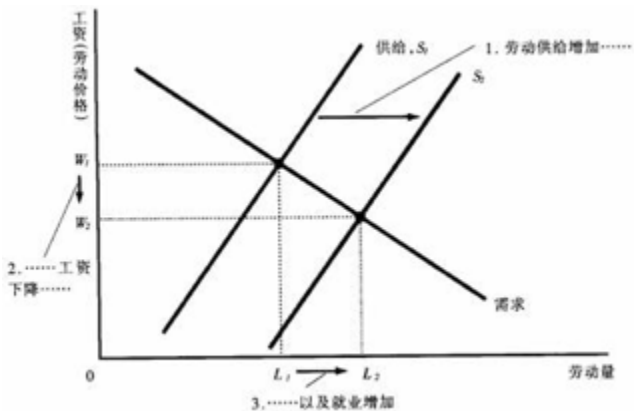






1. 劳动供给增加.....  
 2. ....工资下降.....  
 3. ....以及就业增加

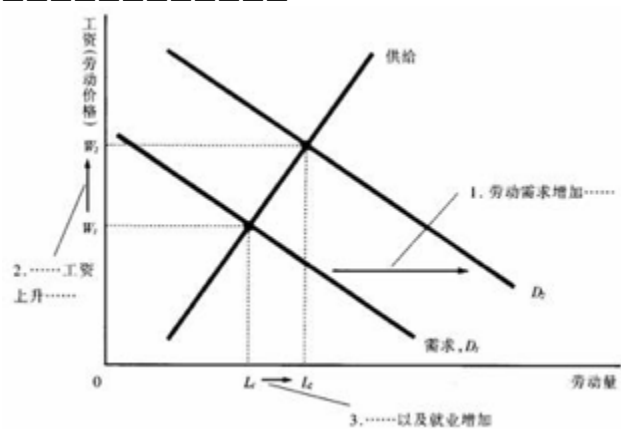
18-5 假设劳动供给从  $S_1$  增加到  $S_2$ ，而需求不变，则均衡工资从  $W_1$  下降到  $W_2$ ，均衡就业量从  $L_1$  增加到  $L_2$ 。



80 1988 年，中国劳动供给增加了 50%，而需求不变，则均衡工资下降，均衡就业量增加。

18-6 假设劳动供给不变，而需求增加，则均衡工资上升，均衡就业量增加。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。



假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

假设D1为初始需求，D2为增加后的需求，W1为初始工资，W2为增加后的工资，L1为初始劳动量，L2为增加后的劳动量。

1980-1992 1980-1992  
 1980-1992 1980-1992

1980-1992 1980-1992

1980-1992	1980-1992	1980-1992
8.5	7.9	
5.5	4.9	
5.3	5.0	
4.0	4.4	
3.6	2.0	
3.1	3.4	
2.4	2.4	
1.7	0.5	
0.4	-2.4	
-0.2	-3.0	
-0.9	-1.3	
-1.4	-7.9	

World Development Report of the  
 1994, Table 1, pp.162-163, Table 7, pp.174-175

1980-1992 1980-1992  
 1980-1992 1980-1992

1980-1992 1980-1992

1980-1992 1980-1992

© 1980-1992 1980-1992

© 1980-1992 1980-1992

© 1980-1992 1980-1992

1980-1992 1980-1992

1980-1992 1980-1992

1980-1992 1980-1992

1980-1992 1980-1992

1980-1992 1980-1992

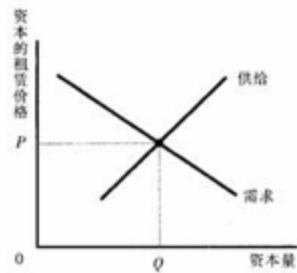
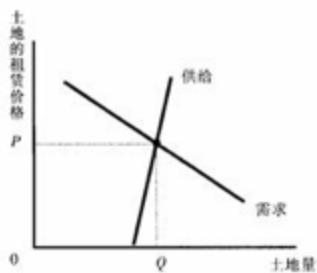
1980-1992 1980-1992

[illegible][illegible]

18-7  
(a) (b)

### (a) 土地市场

(b) 資本市場

[illegible][illegible]

A visual representation of the number 48 using base ten blocks. It consists of four tens rods (each labeled '10') and eight ones units (each labeled '1'). The tens rods are arranged in a row, and the ones units are arranged in a row below them.

[illegible][illegible]











◎ 國際勞工組織（ILO）在 1994 年通過的「工作安全與健康公約」，  
旨在保護勞工免受職業傷害與疾病。

◎ 根據國際勞工組織的估計，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。

◎ 國際勞工組織呼籲各國政府、雇主與勞工共同努力，  
（包括加強安全衛生法規、提供安全培訓、改善工作環境等）  
以減少職業傷害與疾病。

根據國際勞工組織的數據，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。

根據國際勞工組織的估計，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。

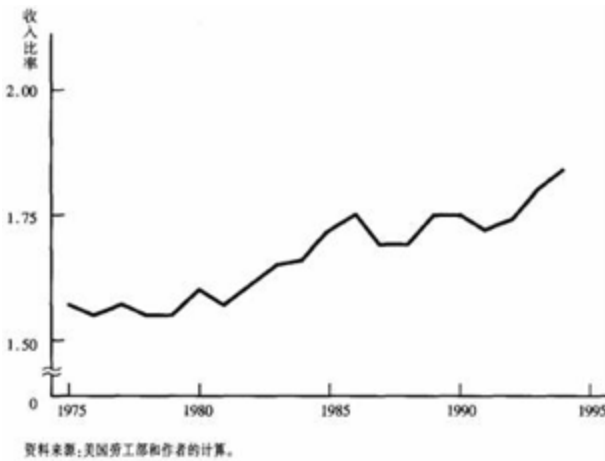
根據國際勞工組織的數據，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。  
65% 的職業傷害與疾病是由於工作環境中的安全衛生問題所導致。  
根據國際勞工組織的估計，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。

根據國際勞工組織的數據，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。  
根據國際勞工組織的估計，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。  
根據國際勞工組織的數據，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。

根據國際勞工組織的估計，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。

“根據國際勞工組織的數據，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。”

19-1 根據國際勞工組織的數據，全球每年有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。  
1976 年，全球有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。55% 的職業傷害與疾病是由於工作環境中的安全衛生問題所導致。  
1994 年，全球有超過 2 億名勞工遭受職業傷害或疾病，  
其中約有 100 萬人因此喪生。84% 的職業傷害與疾病是由於工作環境中的安全衛生問題所導致。



1970 年，美国劳工部的统计显示，美国工人的收入比率为 1.50。到 1995 年，这一比率已上升至 1.85。这一增长主要发生在 1980 年代，当时美国工人的收入比率从 1.50 增长到 1.75。

1970 年，美国工人的收入比率为 1.50。到 1995 年，这一比率已上升至 1.85。这一增长主要发生在 1980 年代，当时美国工人的收入比率从 1.50 增长到 1.75。

1970 年，美国工人的收入比率为 1.50。到 1995 年，这一比率已上升至 1.85。这一增长主要发生在 1980 年代，当时美国工人的收入比率从 1.50 增长到 1.75。

1970 年，美国工人的收入比率为 1.50。到 1995 年，这一比率已上升至 1.85。这一增长主要发生在 1980 年代，当时美国工人的收入比率从 1.50 增长到 1.75。

1970 年，美国工人的收入比率为 1.50。到 1995 年，这一比率已上升至 1.85。这一增长主要发生在 1980 年代，当时美国工人的收入比率从 1.50 增长到 1.75。



● 1991 年 11 月，美國政府公佈了「美國經濟發展委員會」的報告，指出美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。

● 報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。

● 報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。

● 報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。

● 報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。

● 報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。

● 報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。報告指出，美國經濟在 1980 年代經歷了嚴重的衰退，並呼籲政府採取措施刺激經濟增長。









1980年代、日本は高度成長を遂げ、経済的豊かさを実現した。この時期、日本企業は海外市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1990年代前半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。この時期、日本企業はアジア市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。この時期、日本企業はアジア市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。この時期、日本企業はアジア市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1988年には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。この時期、日本企業はアジア市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。この時期、日本企業はアジア市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。この時期、日本企業はアジア市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。この時期、日本企業はアジア市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。

1990年代後半には、日本はアジア太平洋地域での影響力を拡大させた。この時期、日本企業はアジア市場への進出を加速し、グローバルな競争力を示した。

1980年代，美國企業界對女性管理職位的興趣大增，女性管理職位的比例從1970年代的80%增加到1980年代的90%。

1980年代，美國企業界對女性管理職位的興趣大增，女性管理職位的比例從1970年代的80%增加到1980年代的90%。

1980年代，美國企業界對女性管理職位的興趣大增，女性管理職位的比例從1970年代的80%增加到1980年代的90%。

1980年代，美國企業界對女性管理職位的興趣大增，女性管理職位的比例從1970年代的80%增加到1980年代的90%。

1980年代，美國企業界對女性管理職位的興趣大增，女性管理職位的比例從1970年代的80%增加到1980年代的90%。

1980年代，美國企業界對女性管理職位的興趣大增，女性管理職位的比例從1970年代的80%增加到1980年代的90%。

1980年代，美國企業界對女性管理職位的興趣大增，女性管理職位的比例從1970年代的80%增加到1980年代的90%。

1980年代，美國企業界對女性管理職位的興趣大增，女性管理職位的比例從1970年代的80%增加到1980年代的90%。







201 1994







項目	単位	1980	1985	1990	1995
人口	百万人	8.7	13.2	17.5	23.1
人口	百万人	7.4	12.3	16.3	21.8
人口	百万人	6.4	11.0	16.4	24.4
人口	百万人	4.7	11.0	17.4	25.0
人口	百万人	4.6	10.0	16.8	24.3
人口	百万人	4.1	7.8	12.3	19.9
人口	百万人	2.1	4.9	8.9	16.8

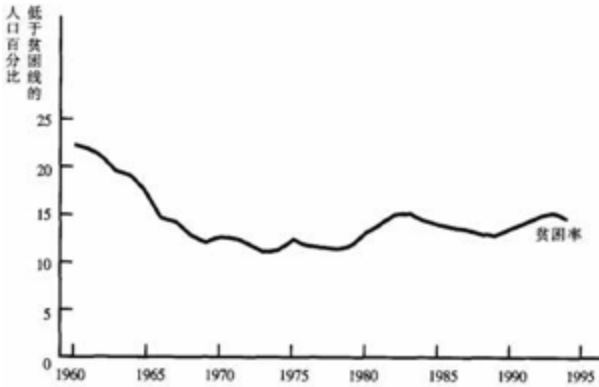
World Development Report 1994, pp.220-221

4.7% 8.7% 2.1%

1994 39000 15141 14.5% 14.5%

1959 1959 22.4% 1973 11.1% 50% F.

70 20 2



1994年，美国贫困人口占人口的14.5%，其中：

黑人	30.6
白人	11.7
西班牙裔	30.7
18岁以下的儿童	21.8
64岁以下的老人	11.7
残疾人	38.6

资料来源：U.S.Bureau of the Census，1994年

2004年，美国贫困人口占人口的14.5%，其中：

① 黑人 30.6%

② 白人 11.7%

③ 西班牙裔 30.7%

④ 18岁以下的儿童 21.8%

⑤ 64岁以下的老人 11.7%

⑥ 残疾人 38.6%

资料来源：U.S.Bureau of the Census，1994年

2004年，美国贫困人口占人口的14.5%，其中：

① 黑人 30.6%

② 白人 11.7%

③ 西班牙裔 30.7%

④ 18岁以下的儿童 21.8%



Blank(Rebecca Blank)の「  
「」

Daniel Weinbergの「  
「」

1963  
1988  
13  
100  
5  
500

Douglas Besharovの「  
「」

1963  
Mollie Orshansky  
3

.....

The Wall Street Journal  
October 5  
1995  
P.B1

「」  
「」  
「」  
「」  
「」



1990年代後半から2000年代初頭にかけて、日本社会は高度経済成長期以来の最大の社会問題に直面した。それは、少子高齢化の急速な進行と、それに伴う社会保障制度の持続可能性への懸念であった。この時期、政府は「100歳まで健康で生き延びたい」という国民の願いに応えるため、健康寿命の延伸と生活の質の向上を政策の中心に掲げた。

この政策転換は、単に医療費の増大を抑えるだけでなく、高齢者が社会に貢献できる機会を創出することを目指した。具体的には、高齢者の就業機会の拡大、ボランティア活動の促進、そして地域コミュニティの強化が主要な施策として展開された。また、介護保険制度の創設や、高齢者の生活支援サービスの充実も重要な取り組みであった。

さらに、この時期には「健康寿命」という概念が広く認知されるようになった。健康寿命とは、単に病気や障害で生活できない期間を延ばすだけでなく、身体的健康だけでなく、精神的健康や社会的参加も考慮するようになった。この考え方は、高齢者の生活の質を向上させるための重要な指針となった。

1971年、ジョン・ロールズ(John Rawls)の『正義感の原則』が出版された。この著作は、社会正義の理論を構築し、社会の基本的構造を決定する原則を提示した。ロールズの「正義感の原則」は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。

ロールズの「正義感の原則」は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。この原則は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。

ロールズの「正義感の原則」は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。この原則は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。

ロールズの「正義感の原則」は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。この原則は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。

ロールズの「正義感の原則」は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。この原則は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。

ロールズの「正義感の原則」は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。この原則は、社会の基本的構造を決定する原則として広く受け入れられ、現代社会の政策形成に大きな影響を与えた。

1. 社會契約論的起源  
 2. 社會契約論的現代發展  
 3. 社會契約論的批判  
 4. 社會契約論的應用  
 5. 社會契約論的未來

1. 社會契約論的起源  
 2. 社會契約論的現代發展  
 3. 社會契約論的批判  
 4. 社會契約論的應用  
 5. 社會契約論的未來

1. 社會契約論的起源  
 2. 社會契約論的現代發展  
 3. 社會契約論的批判  
 4. 社會契約論的應用  
 5. 社會契約論的未來

社會契約論

1. 社會契約論的起源  
 2. 社會契約論的現代發展  
 3. 社會契約論的批判  
 4. 社會契約論的應用  
 5. 社會契約論的未來

1. 社會契約論的起源  
 2. 社會契約論的現代發展  
 3. 社會契約論的批判  
 4. 社會契約論的應用  
 5. 社會契約論的未來

1. 社會契約論的起源  
 2. 社會契約論的現代發展  
 3. 社會契約論的批判  
 4. 社會契約論的應用  
 5. 社會契約論的未來

1. 社會契約論的起源  
 2. 社會契約論的現代發展  
 3. 社會契約論的批判  
 4. 社會契約論的應用  
 5. 社會契約論的未來

1. 社會契約論的起源  
 2. 社會契約論的現代發展  
 3. 社會契約論的批判  
 4. 社會契約論的應用  
 5. 社會契約論的未來

በጥንቃቄነት በሚከተለው መንገድ ማስፈጸም ይገባል፡  
የጥንቃቄነት ማስፈጸም በሚባለው ስራ ላይ ማብረቅ፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

በጥንቃቄነት

በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ “ጥንቃቄነት” በሚለው ስራ ላይ ማብረቅ፡

በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

በጥንቃቄነት

በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡

በጥንቃቄነት

በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ (AFDC) በሚለው ስራ ላይ ማብረቅ፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ AFDC በ1996 ዓ.ም. ማስፈጸም፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ SSI በሚለው ስራ ላይ ማብረቅ፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡  
በጥንቃቄነት ማስፈጸም ይገባል፡ “ጥንቃቄነት” በሚለው ስራ ላይ ማብረቅ፡



[illegible]



1996年，中国开始实施《中华人民共和国公司法》，标志着现代企业制度的建立。在此之前，中国的企业多为国有企业，实行的是计划经济体制下的管理模式。随着改革开放的深入，国有企业改革成为经济体制改革的重点。1995年，国务院发布了《关于深化国有企业改革，建立现代企业制度的若干意见》，明确了国有企业改革的方向和任务。1996年，中国第一家上市公司——上海浦东发展银行在上海证券交易所上市，这是中国资本市场发展的重要里程碑。此后，越来越多的国有企业通过股份制改造，成为上市公司，实现了产权多元化。这一过程不仅提高了企业的竞争力，也促进了资本市场的繁荣。

1992年“”  
1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

1992年

“... ” “... ” “... ” “... ”

(Sohia Partipilo... ) “... ”

...

... 1000...

The Wall Street Journal February 6, 1990, pp.1-11

4...

...

...

...

10

...

... “... ” ...

© — —

□□□□□□—

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

⊙ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

© □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

© □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

© □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

	—	
--	---	--

[illegible]

假设消费者有1000元用于购买百事可乐和比萨饼。比萨饼每盒20元，百事可乐每瓶10元。如果消费者购买了100盒比萨饼，那么他最多能购买多少瓶百事可乐？如果消费者购买了50盒比萨饼，那么他最多能购买多少瓶百事可乐？

比萨饼数量 (盒)	百事可乐数量 (瓶)	总花费 (元)	剩余预算 (元)
0	100	0	1000
50	90	100	900
100	80	200	800
150	70	300	700
200	60	400	600
250	50	500	500
300	40	600	400
350	30	700	300
400	20	800	200
450	10	900	100
500	0	1000	0

图 21-1 消费者的预算约束线

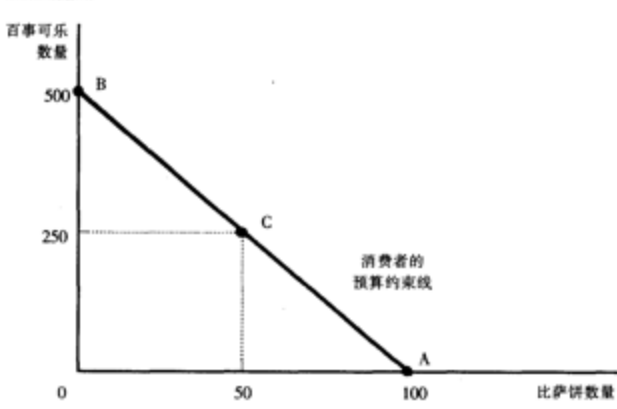


图21-1显示了消费者的预算约束线。该线连接了点A(100, 0)和点B(0, 100)。点C位于该线上，其坐标为(50, 250)。这意味着如果消费者购买了50盒比萨饼，那么他最多能购买250瓶百事可乐。



3. 假设A、B两种商品的价格分别为10元和50元，消费者的收入为1000元。如果消费者选择购买A商品的数量为100单位，那么他应该购买B商品的数量为多少？

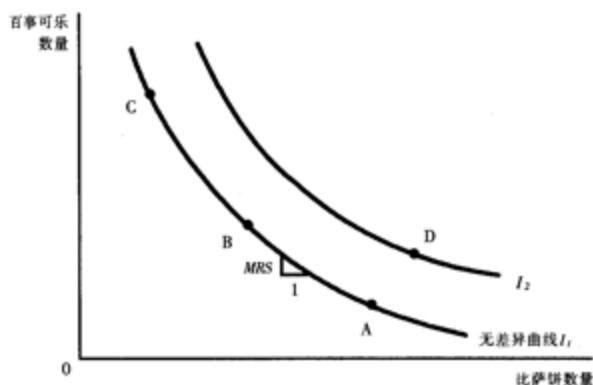
“理性人”假设认为，消费者在做出选择时会权衡成本和收益，以实现效用最大化。在这个问题中，消费者需要在A和B两种商品之间进行分配。已知A商品的价格为10元，B商品的价格为50元，总收入为1000元。如果消费者购买了100单位的A商品，那么他花费在A商品上的金额为1000元。为了最大化效用，他应该将剩余的500元用于购买B商品。由于B商品的价格为50元，因此他应该购买10单位的B商品。

这个例子说明了消费者如何在有限的收入下做出选择。通过比较不同商品的价格和数量，消费者可以找到一种组合，使得他的总效用达到最大。这就是所谓的“理性选择”。

在经济学中，我们通常用无差异曲线来表示消费者的偏好。无差异曲线上的点代表的是给消费者带来相同效用水平的商品组合。在这个问题中，我们可以画出两条无差异曲线， $I_1$ 和 $I_2$ ，分别代表不同的效用水平。点A和点B位于 $I_1$ 上，而点C和点D位于 $I_2$ 上。由于 $I_2$ 高于 $I_1$ ，因此 $I_2$ 上的点代表的效用水平高于 $I_1$ 上的点。

图21-2展示了消费者的偏好。图中有两条无差异曲线， $I_1$ 和 $I_2$ 。点A和点B位于 $I_1$ 上，而点C和点D位于 $I_2$ 上。点A和点B代表的商品组合是（比萨饼数量，百事可乐数量），而点C和点D代表的商品组合是（比萨饼数量，百事可乐数量）。由于 $I_2$ 高于 $I_1$ ，因此 $I_2$ 上的点代表的效用水平高于 $I_1$ 上的点。

图 21-2 消费者偏好



(MRS)

21-2

[illegible][illegible]

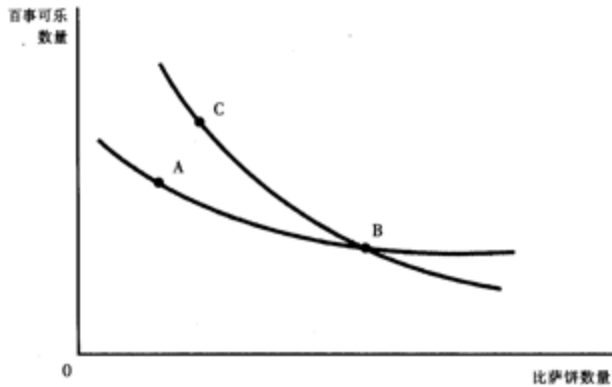
© 1  
“ ” “ ” 21-2

© 2000 by the Board of Regents of the University of Wisconsin System. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage and retrieval system, without permission in writing from the Board of Regents of the University of Wisconsin System.

© 3 21-3  
A B B C  
C A C  
C

**A** B C  
C A C

图 21-3 无差异曲线相交的不可能性



◎图 21-4 凸向原点的无差异曲线——无差异曲线上的任意两点之间的斜率等于 MRS。图 21-4 中的 A 点位于无差异曲线上，其坐标为 (3, 8)，B 点位于无差异曲线上，其坐标为 (6, 4)。A 点的 MRS 为 6，B 点的 MRS 为 1。无差异曲线上的任意两点之间的斜率等于 MRS。

图 21-4 凸向原点的无差异曲线

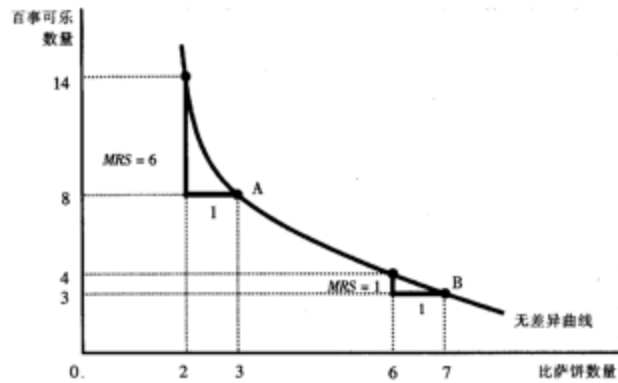


图 21-4 中的 A 点位于无差异曲线上，其坐标为 (3, 8)，B 点位于无差异曲线上，其坐标为 (6, 4)。A 点的 MRS 为 6，B 点的 MRS 为 1。无差异曲线上的任意两点之间的斜率等于 MRS。

图 21-5(a) 展示了完全替代品的无差异曲线。图中有两条平行的直线，分别代表收入为 10 和 5 时的无差异曲线。横轴为 10 美分硬币，纵轴为 5 美分硬币。

图 21-5 完全替代品和完全互补品

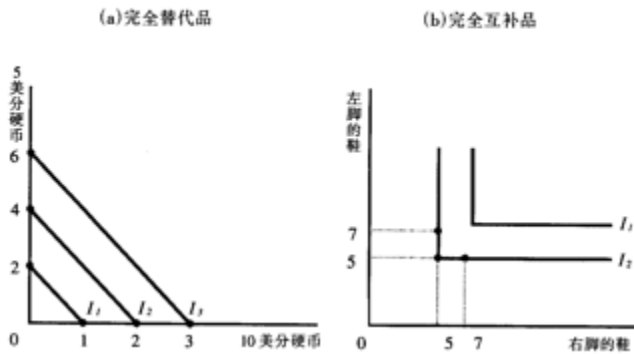


图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

图 21-5(b) 展示了完全互补品的无差异曲线。图中有两条 L 形的曲线，分别代表收入为 5 和 7 时的无差异曲线。横轴为 5 美分硬币，纵轴为 7 美分硬币。

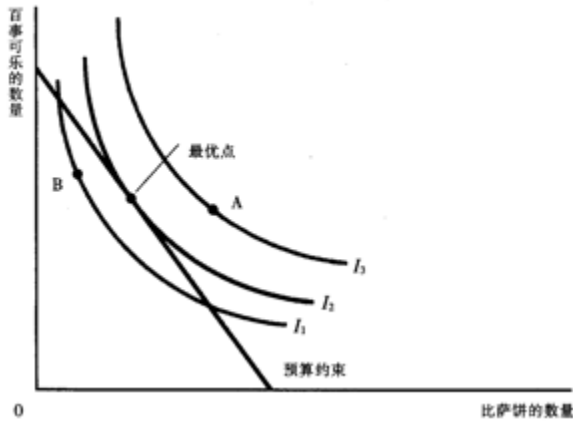
。消费者均衡点

是消费者在既定收入条件下所能达到的最大效用水平所对应的商品组合。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点

图 21-6 消费者最优



消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

图 21-6 消费者最优。图中显示了三个无差异曲线  $I_1$ 、 $I_2$  和  $I_3$ ，以及一条预算约束线。预算约束线是直的，而无差异曲线是凸的。最优点是预算约束线与最高无差异曲线  $I_3$  的切点。

点 A 位于无差异曲线  $I_3$  上，点 B 位于无差异曲线  $I_2$  上，点 C 位于无差异曲线  $I_1$  上。点 A 是最优点。

点 A 是最优点，点 B 和点 C 不是最优点。这是因为点 B 和点 C 位于较低的无差异曲线上，而点 A 位于最高的无差异曲线上。

点 A 是最优点，点 B 和点 C 不是最优点。这是因为点 B 和点 C 位于较低的无差异曲线上，而点 A 位于最高的无差异曲线上。

。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

消费者均衡点就是无差异曲线与预算约束线的切点。

图 21-7 收入增加

图 21-7 展示了收入增加对消费者选择的影响。横轴为“比萨饼数量”，纵轴为“百事可乐数量”。图中有两条无差异曲线  $I_1$  和  $I_2$ ，以及两条预算约束线。原来的预算约束线与新预算约束线相比，向外移动了。原来的最优点是  $I_1$  与原来预算约束线的切点，新最优点是  $I_2$  与新预算约束线的切点。从图中可以看出，收入增加后，比萨饼的消费量增加了，而百事可乐的消费量也增加了。

图 21-7 收入增加

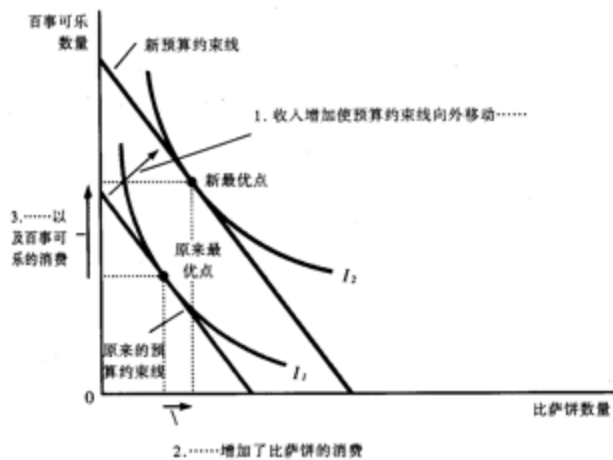


图 21-7 收入增加

图 21-7 展示了收入增加对消费者选择的影响。横轴为“比萨饼数量”，纵轴为“百事可乐数量”。图中有两条无差异曲线  $I_1$  和  $I_2$ ，以及两条预算约束线。原来的预算约束线与新预算约束线相比，向外移动了。原来的最优点是  $I_1$  与原来预算约束线的切点，新最优点是  $I_2$  与新预算约束线的切点。从图中可以看出，收入增加后，比萨饼的消费量增加了，而百事可乐的消费量也增加了。

图 21-8 一种低档物品

图 21-8 展示了收入增加对消费者选择的影响。横轴为“比萨饼数量”，纵轴为“百事可乐数量”。图中有两条无差异曲线  $I_1$  和  $I_2$ ，以及两条预算约束线。原来的预算约束线与新预算约束线相比，向外移动了。原来的最优点是  $I_1$  与原来预算约束线的切点，新最优点是  $I_2$  与新预算约束线的切点。从图中可以看出，收入增加后，比萨饼的消费量增加了，而百事可乐的消费量减少了。

图 21-8 一种低档物品

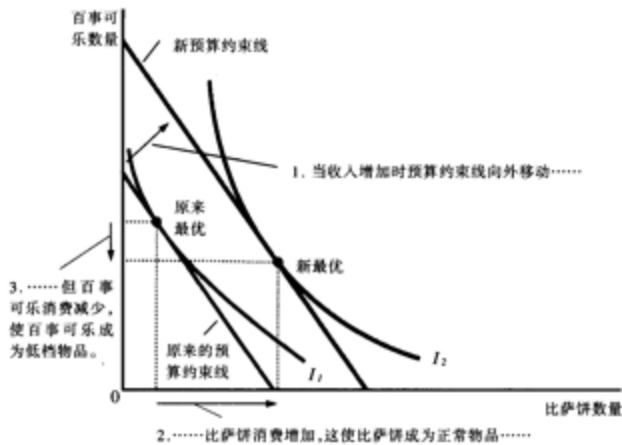


图 21-8 一种低档物品

图 21-8 展示了收入增加对消费者选择的影响。横轴为“比萨饼数量”，纵轴为“百事可乐数量”。图中有两条无差异曲线  $I_1$  和  $I_2$ ，以及两条预算约束线。原来的预算约束线与新预算约束线相比，向外移动了。原来的最优点是  $I_1$  与原来预算约束线的切点，新最优点是  $I_2$  与新预算约束线的切点。从图中可以看出，收入增加后，比萨饼的消费量增加了，而百事可乐的消费量减少了。

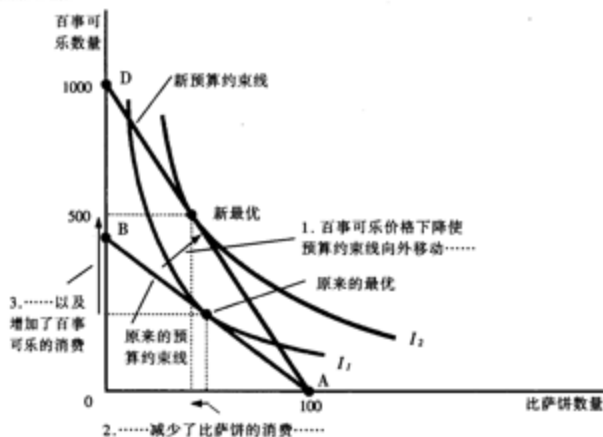
1. 假设消费者收入为 1000 元

2. 假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合

图 21-9 价格变动

假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合。图中 A 点为原来的最优消费组合，B 点为新的最优消费组合。D 点为新的预算约束线上的点，C 点为原来的预算约束线上的点。

图 21-9 价格变动



3. 假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合

假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合。图中 A 点为原来的最优消费组合，B 点为新的最优消费组合。D 点为新的预算约束线上的点，C 点为原来的预算约束线上的点。

假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合。图中 A 点为原来的最优消费组合，B 点为新的最优消费组合。D 点为新的预算约束线上的点，C 点为原来的预算约束线上的点。

②“假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合”

②“假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合”

21.2 假设消费者收入为 1000 元

假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合

假设消费者收入为 1000 元，百事可乐价格为 1 元，比萨饼价格为 10 元，求消费者的最优消费组合

--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

□ □ □ □

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

111

111

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □

--	--	--	--	--	--	--	--	--

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible][illegible][illegible][illegible]

21-2

[illegible]

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

2110

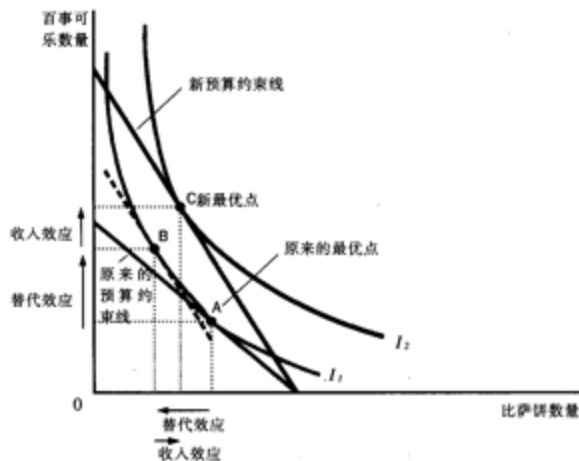
[illegible]

I1, A B B

12 B C B C

□□□□□□□□B□□□□□□|1,□□□□C□□□□□□|2□□□□

图 21-10 收入与替代效应

[illegible]

A B B C

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ A ☐ B ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ B ☐ C ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

11



图 21-11

图 21-11 展示了需求曲线的推导过程。图 (a) 显示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。图 (b) 展示了由此推导出的百事可乐的需求曲线。

图 21-11 (a) 显示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。图 (b) 展示了由此推导出的百事可乐的需求曲线。

图 21-11 需求曲线的推导

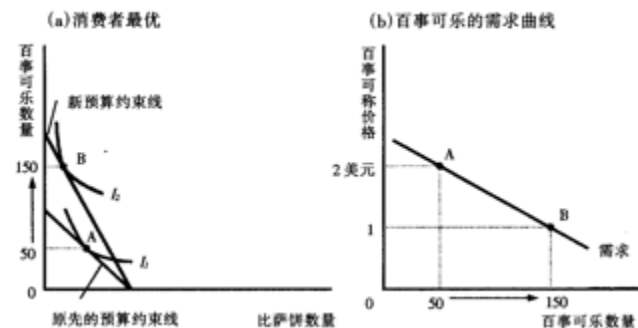


图 21-11 (a) 显示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。图 (b) 展示了由此推导出的百事可乐的需求曲线。

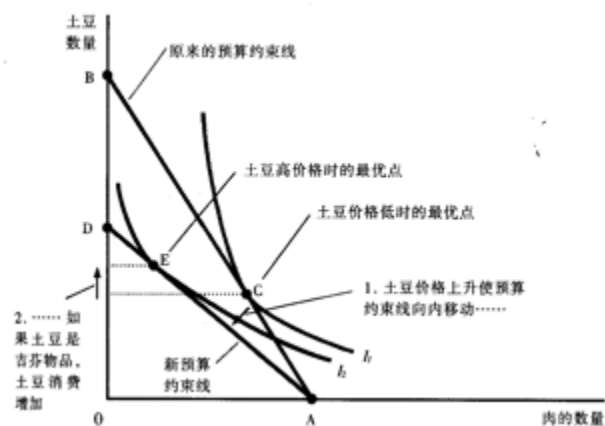
图 21-11 (a) 显示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。图 (b) 展示了由此推导出的百事可乐的需求曲线。

图 21-11 (a) 显示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。图 (b) 展示了由此推导出的百事可乐的需求曲线。

图 21-11 (a) 显示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。图 (b) 展示了由此推导出的百事可乐的需求曲线。

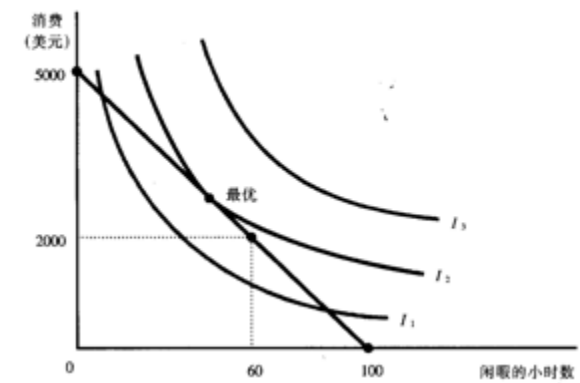
图 21-11 (a) 显示了消费者在两种商品（百事可乐和比萨饼）之间的选择。图 (b) 展示了由此推导出的百事可乐的需求曲线。

图 21-12 吉芬物品



土豆消费增加

图 21-13 工作—闲暇决策



假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
他的工资为50元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
他的工资为50元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

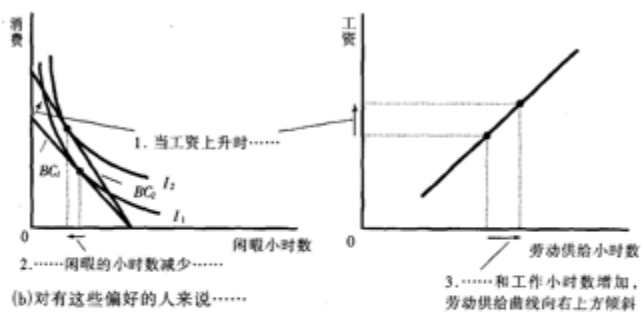
21-13 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
60元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

21-13 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
50元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
12元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

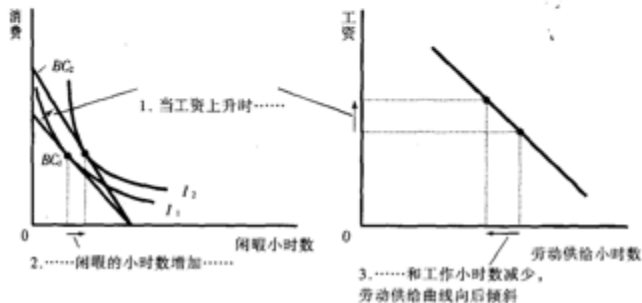
假设某人的工资为50元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
60元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
21-14 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
BC1 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
BC2 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

图 21-14 工资增加

(a) 对有些偏好的人来说……



(b) 对有些偏好的人来说……



假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
(a) 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
(b) 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

21-14 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设  
a) 假设某人的工资为100元/小时，那么他愿意工作多少小时？——假设

00000000000000000000000000b)000000000000000000000000  
 0000000000“00”000

000  
 0000000000

000  
 00  
 00  
 00  
 00  
 00

000  
 00  
 0000000000

0000 000000000000  
 00000000000000000000

000  
 00000000000000000000000000000000000060000000050000000000  
 000

000  
 000  
 000

000  
 000  
 000

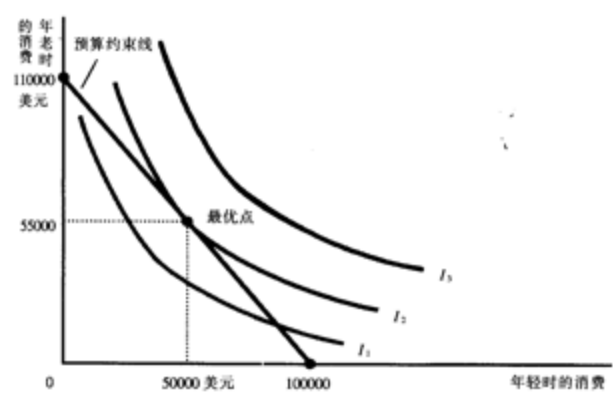
00000000000000000000000005000000000000025%0000000000  
 009%0000000000000000000000001000000000040%0000000000  
 00000000000000000000000000

000000000000000000199305000000000000000000000000000000  
 00000000000000000015000000000000002.500000040000000000  
 0190000000·0000Andrew Carnegie0000000000“0000000000  
 000  
 00  
 000000000000

000000000000

假设年轻人有100000美元，可以消费100000美元，也可以储蓄100000美元，在老年时消费110000美元。如果年轻人消费50000美元，那么他就可以储蓄50000美元，在老年时消费55000美元。如果年轻人消费100000美元，那么他就可以储蓄0美元，在老年时消费0美元。

图 21-15 消费储蓄决策



如果年轻人消费100000美元，那么他就可以储蓄0美元，在老年时消费0美元。如果年轻人消费50000美元，那么他就可以储蓄50000美元，在老年时消费55000美元。如果年轻人消费100000美元，那么他就可以储蓄0美元，在老年时消费0美元。

如果年轻人消费100000美元，那么他就可以储蓄0美元，在老年时消费0美元。如果年轻人消费50000美元，那么他就可以储蓄50000美元，在老年时消费55000美元。如果年轻人消费100000美元，那么他就可以储蓄0美元，在老年时消费0美元。

图 21-16 利率提高

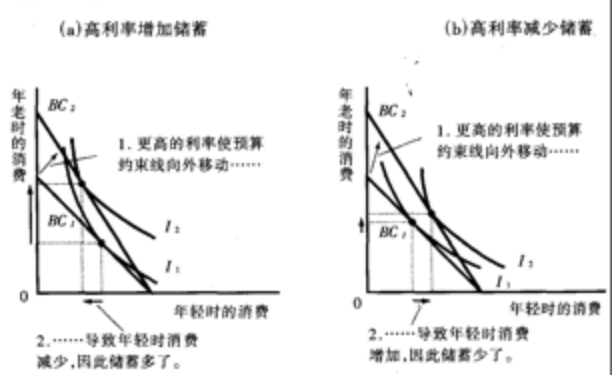
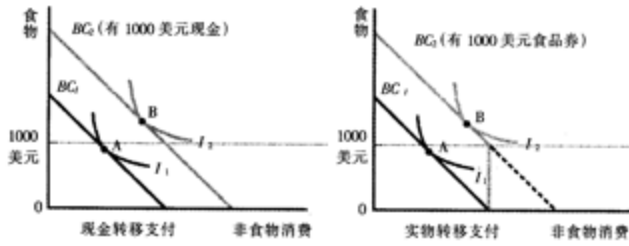




图 21-17 现金与实物转移支付

(a) 预算约束不受限制



(b) 预算约束受限制

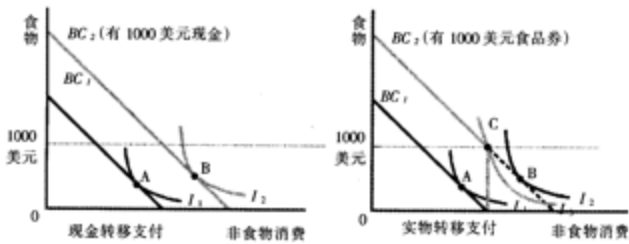


图 21-17 (a) 预算约束不受限制

图 21-17 (b) 预算约束受限制

图 21-17 (c) 预算约束受限制

图 21-17 (d) 预算约束受限制

图 21-17 (e) 预算约束受限制

图 21-17 (f) 预算约束受限制

图 21-17 (g) 预算约束受限制

图 21-17 (h) 预算约束受限制

